

mujeremprendedora

FAMILIA

Mamá, quiero ir
de campamento

MODA

Rasurel
A la brisa del mar

CULTURA

Una gran exposición
al aire libre



Negocios bajo el sol

ONO NEGOCIOS, OFICINAS Y COMERCIOS

Una buena solución para las comunicaciones de tu empresa

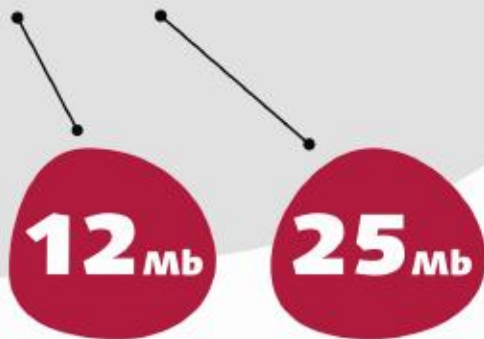
Llama al

1400

www.ono.es/negocios

En una empresa la comunicación es fundamental.

Sólo si escuchas lo que piden tus clientes, sabrás lo que realmente necesitan.



Contrata ONO para tu empresa.

Contrata una velocidad de 600 Kb ó 1 Mb en subida de documentos.

Contrata 100% de tranquilidad.



Teléfono Internet

ONO

escomolascosasbuenas

Julio- Agosto 2008



mujeremprendedora

05 PARA EMPEZAR

Fotografías
Gloria Bellido Zanín

ACTUALIDAD

- 10 A fondo
Negocios bajo el sol
- 14 Opinión. RRHH
M^a Angeles Tejada

HERRAMIENTAS

- 17 Franquicias
- 18 Fomento del Empleo
- 20 RSC
- 22 Salud y Seguridad Social
- 24 UGT. Andalucía
- 25 CC.OO. Andalucía
- 26 Turismo
- 27 Asíciate
- 28 Para estar al día
- 32 Conjugando
Lourdes Otero

EN PRIMERA PERSONA

- 34 Emprendedoras
Juana M.^a Haro
Yolanda Cruzado
- 36 Directivas
Carmen Conty
Patricia Eguillor
- 38 La empresa
Aflamencando

40 FAMILIA

Mamá, quiero ir de campamento

CULTURA

- 42 Reportaje
Una gran exposición al aire libre

- 44 Mujeres de Andalucía
Rescatando la memoria
Ana Caro
- 46 Tomamos nota
- 47 Cine, libros y música

SENTIRSE BIEN

- 48 Moda
- 50 Bazar
- 52 Cuidemos la salud
- 53 A su salud
Ana María Pagador

FIN DE SEMANA

- 54 Viajes
Toledo
- 57 La moto
Vespa GTS 300 Super

58 CON PERMISO

Voces de ciudad
Manuel Bellido

95



**NEGOCIOS
BAJO EL SOL**
El verano no es sólo descanso. También es trabajo

FAMILIA
Propuestas para las vacaciones de los más pequeños



EDITA: INFORMARIA, Empresa Informativa fundada por Manuel Bellido en 1996
 PRESIDENTA: Gloria Bellido Zanín
 DIRECTOR: Manuel Bellido
 REDACCIÓN Y COLABORADORES: Juan Felix Bellido, Isabel Garcia, José Santos, Antonio Collado, M^a Angeles Tejada, Ana Pagador, Lourdes Otero y Vanessa Calvo
 DIAGRAMACIÓN Y DISEÑO: Marta Lara y Francisco Javier Collados
 FOTOGRAFÍA: Archivo Mujeremprendedora, Agencias
 COORDINADORA DE PUBLICIDAD: Pilar León
 Dirección, Administración, Distribución y Publicidad: Recaredo, 20. 2^a. 4, 5 y 6. 41003 Sevilla. Tel.: 954 53 98 47 / 98 72 22 Fax: 954 53 31 43 ISSN 1575-9377
 Depósito Legal: SE-3043-99
 Mujeremprendedora en Internet: www.mujeremprendedora.net
 E-mail: mujeremprendedora@mujeremprendedora.net
 @mujeremprendedora.net
 redaccion@mujeremprendedora.net
 digital@mujeremprendedora.net



ORGANIZACION TECNOLOGICA Y SERVICIOS, S.L.

MOBILIARIO DE OFICINA

SABEMOS COMBINAR A LA PERFECCIÓN
ELEGANCIA, FUNCIONALIDAD Y CONFORT

Polígono Industrial Parsi - Avda. de Parsi, 4 Polígono Mini Parsi- NAVE 13 SEVILLA
41016 - SEVILLA

Tel.: 954 511 922 Fax.: 954 260 620

web: www.otssl.net

EMAIL: info@otssl.net / otssl@otssl.net

Fotografías

¿Quién no tiene una cámara de fotos en su casa? Se pasa la mitad del año escondida y olvidada en un cajón, hasta que ocurre un acontecimiento especial... Entonces la buscamos, le quitamos el polvo y la utilizamos para guardar algún momento en nuestro álbum de fotos.

Ahora, con las vacaciones a la vuelta de la esquina, es un buen momento para que ocurra ese acontecimiento especial. Y seguro que todos conocemos a alguien que vuelve de sus vacaciones cargado de miles de fotos en su nueva cámara digital y que se empeña en hacértelas ver, una por una, aunque haya diez fotos seguidas sobre el mismo paisaje.



Yo soy la primera a la que le encanta hacer y mirar fotografías, ya sean más o de algún otro, pero pienso que las posibilidades de las cámaras digitales, que nos permiten hacer muchísimas más fotos sin apenas esfuerzo, están estropeando bastante el asunto.

No sé si recordáis la famosa escena de 'Vacaciones en Roma' delante de la Bocca della Verità en la que se supone que sólo los que dicen la verdad podrán meter la mano y volver a sacarla ilesa. Pues bien, hace unos meses, cuando fui a Roma, pasé por delante de la iglesia donde está la famosa Bocca y me encontré una cola de unas 50 personas que llegaban, metían su mano, sonrientes, y se hacían una foto. Ninguno se molestaba

en mirar el rosetón de piedra ni en pasear su vista por el exterior de la iglesia que la albergaba.

A veces me da la impresión de que algunas personas sólo tienen el concepto de llegar a un sitio, colocarse delante de algún monumento o paisaje importante, sonreír y apretar el botoncito; e incluso que la única razón para haber hecho el viaje sea esa.

A todos nos gusta tener un recuerdo de los buenos momentos que pasamos. En vacaciones, algunos vuelven al lugar donde crecieron para ver a su familia, otros, sin embargo, preferirán escoger un bonito sitio que visitar o pasar unos cuantos días de descanso y los demás, que se quedan en su ciudad, al menos podrán disfrutar de algo de más tiempo libre.

Sea como sea, cuando vayáis a sacar vuestra cámara para inmortalizar un momento, disfrutad también del proceso. No hagáis miles de fotos, todas tremendamente parecidas y aburridas. Si os tomáis un instante para pensar, os daréis cuenta de miles de pequeños detalles, como la manera en la que cambian los colores según la luz, el mejor ángulo para poder captar toda la belleza de lo que estáis mirando y muchísimas cosas más que con prisas y poco cuidado no podréis nunca apreciar.

Hace poco leí en un libro una frase que me pareció muy interesante: leave only your footprints and take only your photographs: allá donde vayas "deja sólo tus huellas y llévate sólo tus fotografías". Pero ya que sólo podemos llevarnos eso, al menos que merezcan la pena.□

Gloria Bellido Zanin
redaccion@mujeremprendedora.net

A PROPÓSITO DE...

MUJERES EN ALTOS CARGOS

UN 0,41% MÁS de mujeres ocupando altos cargos en 2008. Porque son más de un millón de mujeres, un 20,3% del total, las que ocupan hoy puestos de alta responsabilidad en las empresas españolas. Así lo indica el último estudio de Axesor, empresa española especializada en el suministro de información empresarial por Internet, sobre la presencia de las mujeres en la alta dirección empresarial. Y es que un total de 1.015.756 altos cargos en España son ya ocupados por mujeres, del conjunto de más de 5 millones de cargos contabilizados por el BORME (Boletín Oficial del Registro Mercantil), lo que equivale a una representación femenina del 20,30%. Los datos se recogen entre las seis figuras de mayor responsabilidad empresarial: Administradores, Consejeros, Consejeros-Delegados, Presidentes, Vicepresidentes y Directores/Gerentes.

Siempre que se avance, la noticia es buena. Y se avanza un 0,41%, aunque aún la diferencia entre hombres y mujeres es de una de cada cinco. Y, en Andalucía es un 19,5% respecto a los hombres. Y el porcentaje, prácticamente es el mismo. Respecto

a las demás comunidades autónomas, Madrid reúne al mayor número de mujeres ocupando altos cargos en las empresas privadas, con un porcentaje del 22,53%, seguida de Cataluña (21,51%) y Asturias (20,97%). □



Cómo gestionar la economía doméstica

ELABORAR EL PRESUPUESTO FAMILIAR, conocer las formas de financiación y afrontar con distintas herramientas situaciones complicadas como los "números rojos" o la acumulación de deudas es el objetivo del manual de asesoramiento financiero que ha editado el Banco Mundial de la Mujer y que ofrece gratuitamente a todas las interesadas.



La iniciativa surgió de la presidenta del Banco Mundial de la Mujer en España, Inger Berggren, que hace aproximadamente un año, empezó a detectar que ya no era posible gestionar microcréditos con muchas emprendedoras españolas "porque estaban endeudadas". Según datos

del Banco de España, el endeudamiento de las familias creció en 2007 un 12,7%, una situación a la que el WWB decidió dar respuesta con la edición de este manual, coordinado por la economista Mercedes Salas. 'Educación y Asesoramiento Financiero' es una iniciativa del Banco Mundial de la Mujer en colaboración con la Dirección General de

Familias y la Infancia del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, pensada según Berggren, "para educar y prevenir a las personas para que no lleguen a una situación de endeudamiento", y alertar sobre los riesgos de productos como los créditos rápidos o las empresas reunificadoras de deudas. □

El RETA gana más de 2.600 autónomos

LA ORGANIZACIÓN DE PROFESIONALES y Autónomos (OPA) ha analizado datos ofrecidos por la Seguridad Social que muestran que a cierre de mayo había 3.409.008 profesionales autónomos dados de alta en el RETA nacional, frente a 14.863.842 trabajadores por

cuenta ajena. De estos datos, se desprende la evolución del sector en el conjunto nacional que en abril había experimentado un descenso.

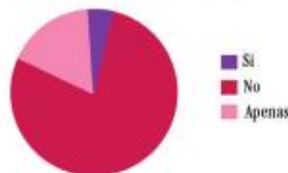
Ante estas cifras, OPA anima a las Administraciones Públicas a que tomen medidas y fomenten el autoempleo. Así, el presidente nacional de OPA, Camilo Abiétar, ha señalado que "es necesario concienciar a las Administraciones Públicas del papel fundamental que juegan los autónomos en la economía y fomenten con incentivos fiscales la cooperación entre autónomos, ofreciendo bonificaciones a aquellos autónomos que crean empleo". □



Sin cambios tras la Ley de Igualdad

SE HA CUMPLIDO UN año de la entrada en vigor de la Ley de Igualdad en España y tres de cada cuatro directivas afirma que no ha notado ningún cambio en su empresa un año después de la Ley de Igualdad. Este es el resultado obtenido de una encuesta de Adecco a directivas de grandes empresas españolas, pymes y multinacionales de toda España.

¿Ha notado algún cambio en su empresa después de la aprobación de la Ley de igualdad?



El 76,6% de las 325 directivas encuestadas no ha notado ningún cambio en su empresa después de

la aprobación de la Ley de Igualdad, frente al 18,2% que apenas lo ha notado y al 5,2% que sí que ha percibido algún cambio en las medidas de igualdad o conciliación en su compañía. De hecho, las expectativas de las ejecutivas en cuanto a la repercusión de esta Ley sobre sus vidas profesionales no son demasiado altas: el 81,82% de ellas cree que la nueva Ley no va ayudarles a promocionar en su carrera profesional, frente al 18,2% que sí lo cree. En general, sobre la efectividad de la Ley un 69,7% opina que sí lo es pero sólo como motor de sensibilización de las empresas, frente a un 19,8% que le parece una ley ineficaz y un 10,5% que opina lo contrario. Por el momento, y aunque no todas las empresas están obligadas a tener Planes de Igualdad, un 85,7% de las ejecutivas encuestadas afirma que su empresa no cuenta con uno mientras que el 14,3% sí. □



EN DOS PALABRAS...

Mariló Montero

Periodista

1. ¿Cree que la libertad de prensa es un hecho real o formal?

En cuestiones de libertad el coto se acerca cada día más. Las personas que son periodistas, colaboradores o escritores, y demuestran ser libres, escasean. Son héroes. Puede que sea el miedo al paro, el que hay que dar de comer a los hijos o sencillamente que los periodistas se hacen ahora para defender su ideología, lo que es un error.

2. ¿Cree que puede condicionar de manera negativa la calidad de la programación frente al imperio?

A la audiencia se le ha otorgado el poder de un dictador. Hemos perdido el control de cómo hacer televisión quienes conocemos el medio y sus efectos. La televisión se hace para la audiencia, por la audiencia, pero la duda es si con la audiencia. Las televisiones son más empresas que medios de comunicación.

3. ¿Es fácil, en la situación actual, para una periodista conciliar vida laboral y familiar?

No resulta fácil para nadie, pero todos lo hacemos con mejores o peores resultados. La educación de los hijos, la dignidad y el respeto hacia las mujeres, aún necesitan de más participación del hombre. Ellos deben asumir con absoluta naturalidad lo que se nos adjudica a las mujeres con total descaro e impunidad. □

La OCDE rebaja al 1,6% su previsión de crecimiento para España



LA ORGANIZACIÓN PARA LA Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) ha recortado nueve décimas su previsión de crecimiento para la economía española en 2008 situándola en el 1,6%, y ha rebajado en 1,3 puntos la estimación para 2009, del 1,1%, según el informe de perspectivas económicas presentadas el pasado junio en París.

Este drástico recorte de las previsiones obedece en gran parte a la ralentización del mercado inmobiliario y a la evidente desaceleración del crecimiento del PIB, que aumentó un 2,7% en el primer trimestre, una cifra bastante inferior al crecimiento de 2007, del 3,8%. Las expectativas de la OCDE son más pesimistas que las del Gobierno de Zapatero, que ha cifrado en el 2,3% el crecimiento para 2008 y 2009, y son también inferiores a los pronósticos del FMI, que pronosticó un crecimiento del 1,8% para 2008 y del 1,7% para 2009. La OCDE adelanta igualmente que la inflación seguirá elevada durante el ejercicio 2008 como consecuencia del encarecimiento de las materias primas y que se desacelerará en 2009 hasta alcanzar tasas interanuales cercanas al 3%, "todavía por encima de la media de la zona euro". □

LA VENTANA

90,60,90

Isabel Garcia



LEGO EL VERANO

Y con él, además del calor y de las playas abarrotadas, las dietas, las cremas reductoras y anticelulíticas, por supuesto, y los tratamientos para, en 15 días, tener un cuerpo diez. Y sobre todo la publicidad, aquella en la que una chica, por cierto siempre escultural, se dedica a comer cereales integrales o un yogurt bajo en calorías para perder los kilos que le sobran. Y mientras tanto, tú te preguntas por qué no se comerá un buen puchero andaluz, que es al fin y al cabo lo que le hace falta. Cierto es que a todas nos gusta veros bien en bañador, y quien diga lo contrario, miente. Ahora bien, ha llegado un punto en el que es tal la tromba de mensajes masivos, inalcanzables por otro lado y que tratan de desahuciar a la opulencia de nuestras carnes, que muchas no tienen por menos que acudir mustias y resignadas a chorrearse la grasa y hasta la salud a un gimnasio mientras cenan a base de zanahorias y piña. Ejercicio sí, pero con tiempo y constancia; tratamientos sí, pero con cabeza, mesura y buscando el lado placentero; cirugía bueno, pero con una justificación real y sin una distorsionada relación entre felicidad y aspecto físico. Porque es obvio que, al final, la belleza algunos quieren convertirla en una cuestión de tallas, cuando realmente sólo se trata de saber mirarse y mirar... como en el caso de Las Tres Gracias de Rubens. □

Las mujeres copan el sector sanitario

LA COLEGIACIÓN DE MUJERES

MÉDICOS ha crecido un 32,5% en la última década, al pasar de las 61.180 de 1997 a las 90.738 de 2007, y ya suponen el 43% de los 208.098 médicos colegiados a 31 de diciembre de 2007. Son datos del Instituto Nacional de Estadística (INE) publicados el pasado mes de junio. Y es que de 1994 a 2007, las mujeres han ganado cotas insospechadas. Continúan siendo mayoritarias en profesiones tradicionalmente femeninas como enfermería o farmacia y han pasado a equipararse a los médicos varones, siendo ya claramente mayoría en los tramos de edad más jóvenes.

Según el INE, los médicos varones colegiados han crecido en la última década un 8,7% de los 107.060 de 1997 a los 117.360 actuales. En este mismo periodo el número total de facultativos ha crecido un 19%. Los odontólogos y



estomatólogos, también han crecido un 37,6% (de 15.291 a 24.515), con un 42% de mujeres, mientras que los enfermeros colegiados han aumentado un 25,1% en los últimos diez años y, a pesar del ligero incremento de la presencia de varones, las mujeres continúan siendo el 82% de los 243.000 colegiados. Por lo que se refiere a los farmacéuticos, las mujeres suponen el 70% de todos los colegiados, que a 31 de diciembre de 2007 eran 61.300, un 26,6% más que en 1997. □

Mercadeando se acerca a las empresarias gaditanas

EL ÁREA DE IGUALDAD de

Diputación de Cádiz celebró el pasado mes de junio en la UNED de Cádiz un encuentro para presentar las novedades del programa Mercadeando.net, un portal de Internet que sirve de escaparate electrónico a los productos y servicios que ofrecen empresas gestionadas por mujeres de la comunidad andaluza.

En Cádiz son ya 34 las empresas dirigidas por mujeres que se han sumado a este proyecto, desarrollado conjuntamente por las Diputaciones andaluzas en



colaboración con la Sociedad de Planificación y Desarrollo (SOPDE). Se trata de una iniciativa que viene funcionando desde el año 2004 y con

la que se pretende abrir nuevas oportunidades de negocio y adaptar el tejido empresarial femenino a las condiciones actuales del mercado a través del uso de las nuevas tecnologías. Así, las integrantes en la red, disponen de un mercado virtual, una página personal y correo electrónico, directorio, documentación, asesoramiento, y un foro de intercambio y cooperación para reforzar vínculos. □

QUEDA DICHO



"La mujer debe ganarse la conciliación no por condición, sino por talento"

Carme Rusalleda
Cocinera

Crece un 0,41% el número de mujeres en la alta dirección

SEGÚN EL ÚLTIMO ESTUDIO de Axesor, empresa española especializada en el suministro de información empresarial por Internet, sobre la presencia de las mujeres en la alta dirección empresarial, un total de 1.015.756 altos cargos en España son ya ocupados por mujeres, del conjunto de más de 5 millones de cargos contabilizados por el BORME (Boletín Oficial del Registro Mercantil), lo que equivale a una representación femenina del 20,30%. Recogiendo los datos de las seis figuras de mayor responsabilidad empresarial, las mujeres que desempeñan alguna de estas funciones ascienden hasta 1.015.750, frente a los 5.003.086 del total, lo que equivale a uno de cada cinco puestos. Por comunidades autónomas, Madrid reúne al mayor número de mujeres ocupando altos cargos en las empresas privadas, con un porcentaje del 22,53%, seguida de Cataluña (21,51%)

y Asturias (20,97%). En el lado opuesto, se sitúan Ceuta y Melilla (16,24%), seguidas por las comunidades de Extremadura (16,73%) y Castilla y León (18,47%).

Comparando los resultados de este informe con el estudio anterior que Axesor presentó en el último trimestre de 2007, la representación femenina en los puestos de alta responsabilidad ha ascendido levemente un 0,41%, desde el 19,89% que alcanzaba en octubre al 20,30% actual. □



Andalucía suspende en competitividad

ANDALUCÍA ES UNA DE las regiones menos competitivas de España con 78,9 puntos, lo que supone 21 puntos por debajo de la media nacional que se sitúa en 100, según el Indicador de Competitividad Regional en España (Iscre) 2007, elaborado por el Centro de Predicción Económica Ceprede de la Universidad Autónoma de Madrid.



Este indicador muestra que durante el ejercicio pasado, la Comunidad de Madrid se situó en cabeza, a corta distancia de la Comunidad Foral de

Navarra, que obtuvo 128,5 puntos. Además, por encima de la media nacional, se posicionaron también País Vasco (125,3), Cataluña (116,0) y Aragón (101,8). Por el contrario, Extremadura (66,7), Baleares (71,8), Andalucía (78,9) y Canarias (78,9) ocupan las últimas

posiciones, situación similar a la registrada en el indicador de competitividad de años previos. Este indicador considera la competitividad como la capacidad de una economía regional para atraer y mantener la localización de empresas, con cuotas de participación sectorial estables y crecientes, posibilitando el mantenimiento de unos estándares de calidad y nivel de vida para todos sus habitantes. □

LA CIFRA

27%

Es el porcentaje del Producto Interior Bruto (PIB) que el Instituto Nacional de Estadística ha cifrado las tareas del hogar, realizadas mayoritariamente por las mujeres

PROTAGONISTAS

Rocío González



La alférez Rocío González se ha convertido en la primera mujer que obtiene la nota más alta en una promoción de pilotos de caza del Ejército del Aire. Y es que ella ha completado el curso de élite de pilotos de caza y combate de la base de Talavera la Real (Badajoz) con la mejor puntuación de entre los 18 alumnos que comenzaron el curso y los 15 que lo han completado. Es la primera mujer que lo consigue en los 45 años de historia de la base, por la que han pasado más de 2.000 alumnos y de la que han salido 1.415 pilotos de caza. □

María Garaña



María Garaña se ha convertido en la nueva presidenta de Microsoft España en sustitución de Rosa María García. La nueva presidenta de la subsidiaria de Microsoft en España ha asegurado que continuará con la labor de su predecesora, e intentará mantener el crecimiento de la compañía. Desde su nuevo puesto, María Garaña será responsable de coordinar todas las actividades de Microsoft en España, maximizando las sinergias existentes. □

Cristina Pavón



Zaha Hadid ha sido la arquitecta que ha diseñado el Pabellón Puente en la Exposición Internacional Zaragoza 2008, uno de los edificios singulares de la Expo 2008, ya que además constituye una de sus puertas de entrada. Hadid ha explicado que este pabellón es un puente que quiere "enlazar el río con su entorno", y utilizar la estructura "para crear una experiencia especial" a quien transite por él, "algo sinuoso", con una capa añadida al puente que enlaza una orilla y otra. □

Negocios bajo el sol

Llegó el verano y para muchas el hacer realidad la famosa canción de 'vamos a la playa caliente el sol'. Pero no para todas. Porque hay una forma diferente de sentir esta época del año y que no es otra que trabajando. Son las propietarias de negocios que en estos días 'hacen su agosto' para prepararse para el invierno. Te presentamos aquí a algunas de ellas

Llueven maletas para refrescarnos de la canícula. Maletas repletas de mil y un accesorios; de etiqueta para algunas y de 'andar por casa' por otras. Maletas con los ojos muy abiertos para ver bien el mundo, para no perder detalle de aquellos rincones que le esperan ansiosos. Pero, también hay maletas cerradas, sin nada den-

tro, sumidas en un dulce desmayo del que esperan despertar. Aunque eso sí, en otra estación, en otro tiempo.

Estas maletas son las protagonistas de *Mujeremprendedora* este mes. Ellas y sus dueñas. Y es que pertenecen a mujeres que trabajan mientras otros descansan. Porque el verano no es sólo de aquellos que aparecen cada año en nuestros televisores y periódicos descansando en sus toallas, dándose un chapuzón en el mar o en la piscina, abarrotando

chiringuitos y heladerías, haciendo largas colas para entrar en museos, o esperando en las terminales de aeropuertos, a veces pacientes a veces nerviosos, los ya habituales retrasos aéreos.

Porque el verano es también de aquellos que hacen, como se suele decir, su particular 'agosto' haciendo al resto la vida más fácil cada verano. Es también de aquella que nos vende sueños año tras año aconsejándonos dónde disfrutar de nuestros días de asueto. De aquella que vigila a la orilla de la playa guardando a nuestros hijos durante mareas traicioneras. De aquella que se encarga de hacer de nuestra estancia en sus instalaciones unos días inolvidables. De aquella que se encierra horas y horas en la cocina preparando comida para cientos. Y de aquella que nos descubre las maravillas de su ciudad.

Mujeres como Carolina Rubio, para quien aquello de viajar en agosto acabó cuando hace algo más de dos años decidió sumarse al arte de emprender apostando por hacer realidad un sueño, vender lugares de ensueño. Una actividad que lleva a cabo, día a día, desde

▶ "Se trata de cambiar el chip a lo establecido durante toda la vida (...) aunque hoy se está cambiando esta mentalidad"



BELÉN GONZÁLEZ, DE LA TORRE TAVIRA DE CÁDIZ

que abriera su propia agencia de viajes en Málaga tras pedir excedencia como funcionaria de Justicia. "Viajes Aloha" es el rincón en el que este verano podremos encontrar a Carolina y que ocupará, como ella misma dice, "por vocación". Y es que ella ha logrado lo que muchos otros desean, "trabajar en lo que me gusta", aunque haya tenido que renunciar además de a la estabilidad que implica el trabajo en una administración pública a dejar de disfrutar de los meses estivales como hiciera en su etapa de funcionaria. Pero lo ha hecho con una sonrisa que transmite al hablar de destinos, de destinos que ha visitado, que le quedan por visitar y de destinos que vende casi a diario.

Y ello a pesar de trabajar en un sector que también "lora" por el frenazo económico aunque como se afirma a la vista de la balanza de pagos que publica mes a mes el Banco de España, el turismo es uno de los negocios que mejor está resistiendo la desaceleración económica que está sufriendo el país en los últimos tiempos. Las palabras de Carolina, como las del resto de emprendedoras de estas líneas, no apoyan dicha afirmación al asegurar que "ya desde el año pasado se siente la crisis". Una situación que parece poder estar solventando Carolina gracias al traslado de oficina que le ha permitido además de "mantener los clientes que ya tenía" fruto del lugar en el que en un primer momento se ubicó Viajes Aloha, "sumar otros nuevos".

Pero la desaceleración económica no es lo único que está afectando al sector, también los portales especializados en viajes. "Internet se aprovecha de los clientes que piensan que lo que les ofrece es más barato que lo que nosotros tenemos y lo que hace es engañarlos porque son precios que no incluyen gastos como tasas, carburantes o seguros de viajes", afirma Carolina. En este sentido, esta emprendedora nos explica que "afecta más cuando se refiere a destinos cortos que a largos viajes", porque como destaca, "el valor del papel de las agencias de viajes físicas, donde el cliente puede ver la cara a su interlocutor y obtener un

trato cercano y personalizado al que acudir ante cualquier incidente", no es el valor de las agencias por Internet.

Con todo, luchando contra la desaceleración y contra la red, Carolina permanecerá durante los próximos meses al 'pie del cañón' esperando el turno para ir a descubrir los rincones de los que cada día habla. "No puedo viajar en verano pero lo cierto es que tampoco me gusta porque hay demasiada gente. Realmente prefiero la temporada baja en la que además me puedo aprovechar de que los precios son mejores, los hoteles están más vacíos y el trato suele ser mejor", apunta.

De hoteles sabe mucho nuestra siguiente emprendedora. Es Myriam Pérez-Torres, la propietaria de un pequeño gran refugio junto al mar, el Hotel Albergo Lodge, ubicado en la localidad malagueña de Estepona. Un entorno paradisíaco, un recorrido por los ambientes más singulares de diferentes ciudades del mundo y nueve habitaciones pensadas para la total independencia de los clientes, son algunas de las características que ofrece este Albergo Lodge, una villa de unos 60 años de antigüedad a la que esta

emprendedora lleva ocupándole años de esfuerzo, sacrificio y tiempo y que, un año más, la dejará sin vacaciones este verano. Pero Myriam ya está acostumbrada a ello.

Dedicada desde que recuerda a trabajar en el sector turístico, primero como relaciones públicas en diferentes hoteles y ahora como empresaria, para ella "la normalidad es trabajar en verano para descansar en invierno". Y es que mientras en estos días las instalaciones rozan el cártel de completo, el Albergo Lodge cierra un mes en la temporada invernal por descanso del personal. "El hotel es pequeño y nuestro personal justo por lo que la decisión que tomé en su día era cerrar un mes, después de las Navidades, en el que todos aprovechamos para desconectar", explica.

Ahora lo que le toca a Myriam es pensar en el verano, y aunque según dice se presenta "bueno", no se olvida de hacer mención en su discurso a la tan mencionada crisis económica, apuntando a cómo ésta le está afectando al negocio. "Tradi-

► "La empresa cambia a partir del mes de marzo, que aumentamos la producción bastante, llegando incluso a hacer dos turnos"



M^{ra} CARMEI BORNA, DE LA IBENSE BORNA





MYRIAM PÉREZ-TORRES, DEL HOTEL ALBERO LODGE

► "El hotel es pequeño y nuestro personal justo por lo que para descansar cerramos un mes, después de Navidades, en el que todos aprovechamos para desconectar"



cionalmente siempre hemos tenido muchos clientes venidos de localidades cercanas a pasar el fin de semana. Ahora se mira más el dinero porque no te puedes permitir el lujo de escaparte un fin de semana al mes", afirma. Una crisis a la que además en el caso de esta emprendedora hay que sumar la competencia que le rodea. "grandes complejos hoteleros que ante la situación económica generalizada compiten con precios muy bajos que me obligan a tirar mucho de mis tarifas".

Pero para que los turistas acudan a establecimientos hoteleros como el de Myriam hace falta que la oferta del lugar sea rica y variada. De esto se encarga nuestra siguiente emprendedora, Belén González, la persona que posee la concesión administrativa por parte del Ayuntamiento de Cádiz de la explotación de la Torre Tavira. Se trata de una de las 126 torres con las que

llegó a contar la ciudad en sus tiempos de máximo esplendor comercial, allí por el siglo XVIII, y que hoy acoge el atractivo proyecto de la Cámara Oscura, pionera en toda España e instalada hace quince años, y que permite visualizar dentro de la torre la ciudad gaditana en tiempo real, por lo que necesita para su funcionamiento luz solar.

Luz que como bien es sabido incrementa en tiempo en verano, lo que permite a Belén ampliar en esta época los horarios de visitas, lo que se traduce en un mayor número de empleados y sobre todo, una mayor carga de trabajo. "En verano duplicamos la plantilla, doblamos turnos. Entre otras cosas porque ampliamos nuestro horario de apertura que pasa de ser de diez a seis de enero a marzo, a ampliarlo incluso hasta las nueve en el mes de agosto", explica Belén. Y es que además estos son los meses en los que más personas

se acercan por esta torre vigia ya que la afluencia de público pasa, como comenta esta emprendedora, "de las 70 personas del invierno a más de 300 en verano". Aunque eso sí, el perfil del cliente es totalmente distinto, porque mientras en los meses estivales predomina el turista nacional, la primavera y el otoño es de los extranjeros, y el invierno de colegios, asociaciones, universitarios...".

A todos ellos está esperando ya Belén con las puertas de 'su torre' abiertas sin lamentarse ni un sólo minuto por tener que trabajar en verano. "Se trata de cambiar el 'chip' a lo establecido durante toda la vida que era viajar en verano, aunque hoy la población en general está cambiando esta mentalidad y se está decantando cada vez más por otros meses en los que hay menos gente, se viaja más barato", afirma. Asegura que lleva "muy bien" el trabajo en

estos meses porque además, como dice, "no tengo otra opción", aunque reconoce la ventaja que es el hacerlo en una ciudad como Cádiz, "en la que puedes tener un horario de mañana y por la tarde irte a la playa, sin tener por otro lado que soportar los 40 grados a la sombra de otras ciudades".

Para mitigar esos 40 grados está M^a Carmen Bornay, la directora general de una enseña andaluza en la que el legado de sabiduría de cinco generaciones se refleja en cada uno de los productos que desde sus fábricas elaboran a diario. Es La Ibense Bornay, "una empresa cercana al cliente, familiar, que se distingue por ofrecer un trato personalizado y un producto de calidad a un precio competitivo" en palabras de M^a Carmen. Y una empresa que en los últimos años ha diversificado y mucho sus productos, incorporando referencias nuevas en su listado de productos, de modo que hoy son más de 700 los que salen de sus instalaciones.

Sin embargo, continúa siendo el helado y la granizada la referencia de esta enseña, una circunstancia que hace de los

meses de junio, julio y agosto su temporada alta. "La empresa cambia a partir del mes de marzo, cuando aumentamos la producción bastante llegando incluso a hacer dos turnos de personal", apunta. Un personal que suma, incluyendo fábricas y delegaciones, más de 250 personas que trabajan en estos días por la buena marcha de la campaña del verano que no se prevé buena según la directora general de La Ibense Bornay. Nos cuenta M^a Carmen que no es "nada optimista para esta temporada porque que estamos sufriendo una crisis económica es una realidad que nos está afectando a todos los sectores. En nuestro caso, el consumidor final consume menos y eso se está notando".

Con respecto a trabajar en verano, M^a Carmen nos explica que "es cuestión de orga-

"Prefiero la temporada baja para viajar, en la que además me puedo aprovechar de los precios, que son mejores"



CAROLINA RUBIO, DE VIAJES ALOHA



nización y de costumbre". Dice que "son muchos años y te haces a este trabajo y a este calendario laboral", a lo que añade entre risas el "fastidio" que les supone que "cuando llega agosto y estamos trabajando al cien por cien esté todo cerrado". Afirma que lo mejor de trabajar en verano es que "cuando todo el mundo vuelve al trabajo somos nosotros los que nos marchamos de vacaciones", sumándole además "la ventaja de trabajar en una ciudad de costa en la que el día de descanso podemos aprovechar para ir a la playa que la tenemos al lado".

Ventajas e inconvenientes de trabajar en verano, de sentir esta época estival a través del acelerado ritmo que supone para nuestras protagonistas el aumento de carga de trabajo que como cada año experimentan con la llegada de los primeros rayos de sol. Bendito ritmo y bendito rayos de sol como gritarían todas ellas al unísono. □

Nabel García



RECURSOS HUMANOS

Trabajar sin barreras

M^a Ángeles Tejada,
Consejera delegada del Grupo Select



Como decía Karl Popper, todos los países civilizados aspiramos hacia un mundo mejor y, entre otras cosas, reconocemos constitucionalmente el derecho al trabajo

para todos sus ciudadanos, estableciendo obligaciones por parte del propio estado para promover la integración laboral y social de las personas, sean o no discapacitadas, con diversas acciones formativas y de orientación laboral, así como con programas e itinerarios de empleo para la futura incorporación al mundo laboral de dicho colectivo.

Por otra parte y en igual sintonía, diversas organizaciones tienen como objetivos prioritarios la integración de cualquier colectivo de trabajadores, especialmente, cuando existen dificultades reales para su ubicación, siendo muy encomiable el esfuerzo para valorar las capacidades y aptitudes de las personas con discapacidades físicas, intelectuales y de cualquier tipo, a fin de buscar la mejor ubicación dentro del ámbito empresarial, así como la valoración posterior y la formación individualizada, permitiendo que cada persona alcance el máximo desarrollo en sus itinerarios de inserción. La extraordinaria complejidad del mundo laboral permite acoger sin excesivos problemas a todo aquel que desea tra-

ba-
lar, ya que existe una pluralidad de puestos que permiten desarrollar cada competencia individual, gracias a la tecnología que ha fomentado nuevas formas de trabajo, como el teletrabajo, que no requiere ni siquiera la presencia física del trabajador en

plirse el objetivo de desempeño previsto. En mi experiencia de más de 30 años en RRHH, he aprendido varias cosas sobre el trabajo de las personas. Una de ellas es que no conozco a nadie capaz de hacerlo todo bien. Por otra parte he podido contrastar que todos sufrimos de alguna incapacidad como por ejemplo el que no sabe sonreír, lo que pasa es que algunas son visibles y otras no lo son tanto. También he descubierto que algunos déficits se equilibran con otros conocimientos y habilidades, así por ejemplo, los videntes no superamos la percepción en otros sentidos de un invidente, o la ubicación espacial o la fuerza mental y física de un parapléjico no la tiene alguien con total movilidad, por tanto, en un entorno laboral complejo y heterogéneo existen oportunidades para todos, el único secreto consiste en elegir las adecuadas para cada puesto.

► Una mayor flexibilidad en el mercado de trabajo ha permitido a las empresas acometer la competitividad creciente de los últimos años, promovida por la mundialización de la oferta y demanda

el puesto de trabajo. Una mayor flexibilidad en el mercado de trabajo ha permitido a las empresas acometer la competitividad creciente de los últimos años, promovida por la mundialización de la oferta y demanda, pudiendo racionalizar su fuerza de trabajo adaptándola precisamente a las contingencias de la economía de trabajo. A fin de dar respuesta a estas necesidades, empresas especializadas como Grupo Select, a través de la división Human Plus, tienen como objetivo aportar soluciones a empresas y trabajadores, de forma que puedan cumplirse las expectativas de ambos, asegurándose una gestión útil y, por tanto, eficiente.

Un conocimiento muy profundo de cada actividad y de cada colectivo supone poder determinar qué tipo de competencias son requeridas para cada puesto de trabajo y seleccionar las candidatas/os más idóneas para su cobertura, superando cualquier limitación física o intelectual del trabajador, siempre y cuando pueda cum-

plirse el objetivo de desempeño previsto. En mi experiencia de más de 30 años en RRHH, he aprendido varias cosas sobre el trabajo de las personas. Una de ellas es que no conozco a nadie capaz de hacerlo todo bien. Por otra parte he podido contrastar que todos sufrimos de alguna incapacidad como por ejemplo el que no sabe sonreír, lo que pasa es que algunas son visibles y otras no lo son tanto. También he descubierto que algunos déficits se equilibran con otros conocimientos y habilidades, así por ejemplo, los videntes no superamos la percepción en otros sentidos de un invidente, o la ubicación espacial o la fuerza mental y física de un parapléjico no la tiene alguien con total movilidad, por tanto, en un entorno laboral complejo y heterogéneo existen oportunidades para todos, el único secreto consiste en elegir las adecuadas para cada puesto.

Por último, me gustaría constatar algunas experiencias de nuestro grupo con referencia al género de nuestras candidatas y candidatos. Así por ejemplo, es curioso destacar que por parte del colectivo masculino existe una mayor preferencia por trabajos de tipo técnico, informáticos, cadena de montaje y atención al cliente, en cambio las féminas prefieren trabajos de recepción, *call centers* y trabajar en los sectores de enseñanza, sanidad y servicios.

No obstante, la mejor forma de integración social y económica consiste en poseer un empleo, de forma que el trabajo forme parte del proyecto de vida. Todo ello supone una mayor autoestima por parte de la persona y un aporte real al grupo del que se beneficia la sociedad, probablemente entre todos los derechos que creemos poseer, a nadie podemos privarle el derecho a ser feliz. □





Ayuda a los que ayudan

Hace más de 10 años que pusimos en marcha el **Plan Ayuda**. Con él, todas las entidades sin ánimo de lucro disfrutan de descuentos de hasta un 72,49% en sus envíos nacionales y un 20% en los internacionales.

Las cosas más sencillas están llenas de esperanza.

902 300 400 www.mrw.es

MRW
Generando confianza

acquajet

En todos los momentos



Llámenos:
902 11 00 33





SOLMANÍA

Un negocio muy **veraniego**

Esta franquicia, especializada en centros de bronceado, ofrece a las interesadas la posibilidad de unirse a una marca que ya cuenta con 126 establecimientos y que prevé abrir de 15 a 20 nuevos centros a lo largo de este año

Ya es verano y las oficinas y centros de trabajo se empiezan a vaciar de empleados a causa de las vacaciones. Muchos de ellos irán a la costa en busca de un bronceado perfecto. Sin embargo, Solmania ofrece la posibilidad de conseguir los mismos resultados, en plena ciudad, sin tener que pasar por el mal trago de desplazarse, ensuciarse con la arena, quemarse con el sol...

Solmania se creó allá por 1996 y en la actualidad cuenta con 126 establecimientos, de los cuales 30 son propios. La cadena cuenta también con dos establecimientos en Portugal, como parte de su programa de expansión y pretende inaugurar de 15 a 20 nuevos centros en los que queda de 2008. Esta enseña es una

filial de la empresa Sonneland, especialista en rayos uva y aparatos de 'wellness' (bienestar) que fue creada en 1974.

En lo que se refiere a los productos que Solmania ofrece a su clientela, destaca la posibilidad entre elegir entre rayos UVA u otras innovaciones que no usan UVA con las que se consigue un resultado similar. Asimismo, también se ofrecen productos de cosmética y una serie de bonos que permiten estar bronceada todo el año y que se adaptan al bolsillo de los clientes y a sus necesidades.

Para poner en pie una franquicia de Solmania, la empresa ofrece dos posibilidades, que dependen de la localidad en la que se vaya a situar el negocio. Por un lado están los locales emplazados en ciudades de más de 40.000 habitantes, en cuyo caso es necesario un local de, como mínimo, 100 metros cuadrados y una inversión total de 300.000 euros, en los que van incluidos 18.000 en concepto de canon de entrada. Por otra parte, en localidades de 12.000 a 39.000 habitantes no es necesario contar con un local de más de 100 metros cuadrados y el desembolso global baja hasta los 200.000, en los que el canon de entrada es de 12.000 euros. Para ambos casos los royalties de publicidad y explotación son del 5% (cada uno).

Asimismo, Solmania ofrece la posibilidad a las emprendedoras de tener a un encargado al frente del negocio para que pueda ocuparse de otros menesteres. No es necesario contar con habilidades de gestión muy avanzadas para ser franquiciada de Solmania. La empresa siempre brindará a la interesada todo el apoyo



Toma Nota

Datos financieros básicos:

- **Royalty de explotación:** 5%
- **Royalty de publicidad:** 5%
- **Para poblaciones de más de 40.000 habitantes:**
 - **Dimensiones del local:** 100 metros cuadrados.
 - **Inversión total:** 300.000 euros (incluidos 18.000 en concepto de canon de entrada)
- **Para poblaciones de 12.000 a 39.000 habitantes:**
 - **Dimensiones del local:** menos de 100 metros cuadrados.
 - **Inversión total:** 200.000 euros (incluidos 12.000 en concepto de canon de entrada)

necesario para llevar al día la cuenta de resultados del local.

La marca estuvo presente recientemente en Expofranquicia, celebrada en el recinto ferial Juan Carlos I, en el que expuso su propuesta de negocio a todos los visitantes del evento. □



Para más información:
www.solmania.com



ON LINE Más empleo en internet

La Consejería de Empleo presenta la nueva página web de la Revista Empleo#, una herramienta de comunicación eficaz e innovadora

Empleo# On Line es algo más que la versión digital de esta revista, ya que ofrece mayor agilidad y frecuencia de actualización.



La Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía presentó el pasado 30 de junio en el Real Monasterio de San Clemente de Sevilla la nueva página web de la revista Empleo#, versión en Internet de una publicación periódica que desde el año 2002, con 17 números editados, ofrece información acerca de las iniciativas y programas de la Consejería de Empleo, dirigiéndose tanto a profesionales como a la ciudadanía en general mediante contenidos de elaboración propia y colaboraciones de primer nivel.

Esta edición, permite a sus suscriptores recibir de forma periódica boletines informativos a través de correo electrónico con novedades de la página y presenta avances respecto al contenido de la edición impresa.

Entre sus novedades, cabe destacar también su potente motor de búsqueda, que permite a sus usuarios localizar información con rapidez, accediendo a artículos clasificados en distintas líneas temáticas disponibles para su consulta o descarga en formato electrónico.

Esta web ofrece distintas vías para promover la interactividad con los usuarios, facilitándose el envío de sugerencias, propuestas y consultas. Los usuarios pueden desde ahora enviar sus propuestas y colaboraciones, compartir y expresar opiniones a través de foros de discusión o mantenerse en constante actualización a través de la sindicación de contenidos (vía RSS).

Esta web ofrece distintas vías para promover la interactividad con los usuarios, facilitándose el envío de sugerencias, propuestas y consultas. Los usuarios pueden desde ahora enviar sus propuestas y colaboraciones, compartir y expresar opiniones a través de foros de discusión o mantenerse en constante actualización a través de la sindicación de contenidos (vía RSS).

El nuevo portal de la revista Empleo# en Internet es una herramienta

Una revista preparada para las personas con discapacidad

Empleo# On Line incorpora numerosas funcionalidades y recursos y garantiza el nivel de accesibilidad de nivel Doble A, favoreciendo así el acceso a la información y participación de las personas con algún tipo de discapacidad.

Para más información:

www.juntadeandalucia.es/empleo/revistaempleo
revistaempleo.cem@juntadeandalucia.es

UNICEF
Y MUJEREMPREENDEDORA
UNIDOS POR LA INFANCIA

unicef



Para toda la infancia
Salud, Educación, Igualdad, Protección
ASÍ LA HUMANIDAD AVANZA

URGENTE
Myanmar
te necesita

unicef 
www.unicef.es

Haz tu donativo llamando al
902 255 505

NACIONES UNIDAS

Los diez principios del Pacto Mundial

El Pacto Mundial es una iniciativa de Naciones Unidas para que las empresas pongan en marcha actividades sociales y medioambientales, en definitiva, acciones de Responsabilidad Social Corporativa

Las Naciones Unidas ponen a disposición de las empresas la posibilidad de adherirse voluntariamente al Pacto Mundial, un programa que intenta fomentar acciones de RSC así como una buena 'ciudadanía corporativa'.

El Pacto Mundial busca facilitar un marco de trabajo contextual para fomentar y difundir la innovación, las

soluciones creativas y las mejores prácticas entre los participantes. El Pacto Mundial no sustituye a organismos regulatorios ni de otro tipo. De hecho, el Pacto Mundial cree que las iniciativas voluntarias y los sistemas regulatorios se complementan mutuamente y que, cuando se combinan, se genera un poderoso impulso que favorece el sentido de responsabilidad cívica corporativa.

▶ El Pacto Mundial no se sustituye a organismos regulatorios (...) cree que las iniciativas voluntarias y los sistemas regulatorios se complementan mutuamente

Las disposiciones de esta iniciativa se dividen en diez puntos que las empresas que quieran sumarse a ella deberán cumplir:

1. Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.
2. Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos.
3. Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.
4. Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.
5. Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.
6. Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.
7. Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.
8. Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
9. Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.
10. Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno. □




QUIERO
QUE MIS HIJOS
VIVAN CON LA NATURALEZA
COMO COMPAÑERA DE PISO

GELIA, 4 AÑOS

Algún día los hijos de tus hijos querrán construir viviendas inteligentes sobre las ramas de un árbol y solo podrán hacerlo si entre todos inventamos una empresa para edificarlas. Somos casi 30.000 empleados y millones de clientes como tú con un mismo compromiso: reinventarlo todo.

hacia una nueva conciencia
www.paraloshijosdetushijos.com

 endesa

PRL

Empleo presenta más de **2.300 partes de accidentes** a la Fiscalía

Antonio Fernández anuncia la publicación de un nuevo registro andaluz de empresas acreditadas para subcontratar en la construcción

La Consejería de Empleo anunció el pasado mes de junio que en los tres últimos años ha presentado a la Fiscalía General del Estado un total de 2.388 partes de paralizaciones de obra y accidentes muy graves o mortales, lo que tuvo como consecuencia la apertura de diligencias previas por parte de la Fiscalía en 629 casos, un 26% del total. Estos resultados son fruto del convenio de colaboración, el primero en España en esta materia, que mantienen la Junta de Andalucía y la Fiscalía para la lucha contra la siniestralidad en nuestra Comunidad desde 2004 y cuyos resultados se pusieron de manifiesto el pasado mes de junio en Córdoba durante la apertura de las IV Jornadas Andaluzas de Especialización de Fiscales en materia de Siniestralidad Laboral.

El acuerdo contempla el compromiso de la Consejería de Empleo de comunicar con carácter urgente a los ocho fiscales especializados en siniestralidad laboral las situaciones de emergencia en relación con la seguridad y la salud de los trabajadores, así como los accidentes muy graves o mortales, en el momento en que se tenga conocimiento de los mismos, sin necesidad de que exista una denuncia previa. Hasta finales de 2007, Empleo trasladó 2.388 comunicaciones, de las que 543 fueron por accidentes mortales; 254 por siniestros muy graves; 1.156 por

otras situaciones de alerta y 435 partes por paralizaciones. Como consecuencia, la Fiscalía abrió 629 diligencias previas por delito, un 26% del total de las comunicaciones.

Según señaló el consejero de Empleo, Antonio Fernández, durante su intervención en las jornadas los resultados del convenio firmado con la Fiscalía General del Estado han sido satisfactorios, al mismo tiempo que anunció las novedades que se pondrán en marcha este año en el contexto de esta colaboración. En este sentido, Fernández se refirió a que además de los mecanismos ya existentes de comunicación entre ambas instituciones, se estudia la posibilidad de establecer una línea de comunicación telemática para el asesoramiento específico de los fiscales especializados por parte de los técnicos de los centros de Prevención de Riesgos Laborales acerca de los informes de investigación de accidentes y otros aspectos técnicos. Asimismo, el consejero anunció en estas jornadas la inminente aprobación de la orden por la que se creará el Registro Andaluz de Empresas Acreditadas para subcontratar en el sector de la construcción, con el fin de que pueda ponerse en funcionamiento en el menor plazo e impidiendo así que las empresas no acreditadas puedan subcontratar. Con esta iniciativa, Empleo pretende dar la mayor cobertura en Andalucía a la aplicación de la Ley estatal de



Subcontratación en el Sector de la Construcción, que entró en vigor el pasado 19 de abril. Fernández también quiso destacar que su departamento trabaja actualmente en la nueva Estrategia Andaluza de Seguridad y Salud Laboral, que dará continuidad al Plan General de Prevención de Riesgos Laborales de Andalucía, con vigencia hasta 2008, y el impulso definitivo esta legislatura al Instituto Andaluz de Prevención de Riesgos Laborales, cuyo principales objetivos son la formación de empresarios y trabajadores en seguridad laboral y la difusión de la cultura preventiva. □

50 años ayudando a cambiar el mundo.

Un plato de comida elimina el hambre de una persona. Un tractor, la de todo un pueblo. En Intermón Oxfam necesitamos personas dispuestas a luchar contra las causas de la pobreza, las injusticias, y no simplemente contra sus consecuencias. Necesitamos gente convencida de que es posible lograr que algún día los más desfavorecidos dejen de necesitar ayuda. Gente como tú. Gente IO.

Para uno



Para todo un pueblo



Para ayudar hoy



Para que algún día
nadie necesite
ayuda



Con el apoyo de tu empresa, podemos conseguirlo.

HAZ UNA APORTACIÓN para que nuestros programas de Acción Humanitaria lleguen a miles de personas en situación de emergencia.

FINANCIA proyectos de cooperación al desarrollo que cambiarán la vida de cientos de personas.

ASÓCIATE como Pyme a nuestro fondo *Transforma* y suma esfuerzos en favor de un mundo más justo y solidario.

COMPRA nuestros productos de comercio justo, postales solidarias, publicaciones o *Algo más que un Regalo* para sorprender a tus colaboradores.

Gracias al compromiso de empresas como la tuya, miles de personas podrán mejorar sus condiciones de vida. **GRACIAS** en nombre de todas ellas.

INFÓRMATE
www.IntermonOxfam.org/empresa
902 330 331


Intermón Oxfam
Soy IO

EVITA PERCANCES

Dibujos animados por la seguridad laboral



La sede de UGT-Andalucía fue el lugar elegido para la presentación de la serie de dibujos animados 'Evita Percances', producida por el propio sindicato en colaboración con la Consejería de Empleo y cuyo objetivo es fomentar la seguridad laboral entre los más pequeños



ANTONIO FERNÁNDEZ, MANUEL PASTRANA, CRISTINA ÁLVAREZ Y ESTER AZORIT, DURANTE LA PRESENTACIÓN DE LA SERIE DE ANIMACIÓN 'EVITA PERCANCES'

En un acto en el que estuvieron presentes unos 55 niños procedente de dos colegios de Sevilla, el secretario general de UGT Andalucía, Manuel Pastrana, junto con el consejero de Empleo de la Junta de Andalucía, Antonio Fernández, la directora general de Seguridad y Salud en el

Trabajo de la Junta de Andalucía, Esther Azorit, y la responsable de Relaciones Institucionales de Canal Sur 2, Cristina Álvarez, se presentó la serie de dibujos animados 'Evita Percances', que intenta promover la seguridad laboral en Canal Sur 2.

Esta serie de animación en 3-D ha sido producida por UGT-Andalucía en colaboración con la Consejería de Empleo. Estos dibujos animados están dirigidos especialmente a niños de entre 8 y 11 años y enseña, mediante dibujos animados, los ries-

gos que pueden causar lesiones en la vida diaria de los niños, de modo que éstos sepan identificar las situaciones de peligro que puedan presentarse tanto en casa como en el colegio o la calle, y puedan evitarlo.

La iniciativa responde al objetivo de evitar la siniestralidad laboral creando un hábito preventivo desde edades tempranas, especialmente a través de una educación didáctica y divertida para los más pequeños, y utilizando instrumentos de gran calado divulgativo como es la televisión. 'Evita Percances' se compone de 11 capítulos de cinco minutos de duración, en los que se muestran los principales riesgos domésticos y laborales. A la protagonista le acompaña su hermano pequeño y sus padres. Ellos son 'Los Percances', una familia que se encuentra en su vida cotidiana con muchos peligros que podrían ser evitados. □

Publicada la memoria del programa 'Andalucía Orienta'

La Secretaría para el Empleo de UGT Andalucía presentó recientemente una memoria sobre los resultados conseguidos y las actividades realizadas durante el pasado año en las unidades de orientación profesional que UGT Andalucía tiene en nuestra Comunidad. El documento cuenta con datos del mercado de trabajo andaluz del periodo de tiempo en el que UGT ha desarrollado las acciones del programa, estadísticas del perfil de las personas que se han atendido en total y por provincias, estadísticas de los talleres grupales reali-

zados, actividades complementarias realizadas relacionadas con la mejora de la orientación profesional y una evaluación realizada por las personas atendidas. El manual elaborado se puede consultar en <http://formacionyempleo.ugt-andalucia.com> □



Para más información:
<http://formacionyempleo.ugt-andalucia.com>



UN MOMENTO DE LAS JORNADAS 'ESPACIO DE REFLEXIÓN SOBRE INMIGRACIÓN E IGUALDAD'

JORNADAS

Inmigración e Igualdad

La jornada 'Espacio de reflexión sobre inmigración e igualdad' celebrada recientemente sirvió como marco de debate sobre los problemas que tiene el colectivo de mujeres inmigrantes

La Secretaría de Política Social y Migraciones y la Secretaría de la Mujer de CC.OO. organizó recientemente, en colaboración con el Instituto Andaluz de la Mujer, la jornada 'Espacio de reflexión sobre inmigración e igualdad' en la que participaron unas 60 mujeres inmigrantes, afiliadas y representantes de asociaciones. En el acto se plantearon algunos de los problemas que tienen por su condición de mujer, por un lado, y la de inmigrante, por otro. Una doble categoría que les genera una serie de problemas en el entorno en el que viven.

La meta de este acto fue la de reflexionar sobre los conflictos que día a día se les plantean a las mujeres inmigrantes y profundizar en las formas de acabar con las discriminacio-

nes que sufren en el mundo laboral y social.

Rafael Rodríguez, secretario general de CC.OO. Córdoba, aseguró durante la celebración de estas jornadas que el sindicato está muy sensibilizado con los problemas de las mujeres inmigrantes e indicó que "está en la línea de trabajar por la

mejora de la vida de las mujeres inmigrantes en todas sus facetas".

Durante esta jornada, la secretaria de Política Social y Migraciones de CC.OO. de Andalucía, Rosa Berges, habló sobre las políticas de migración en el mercado de trabajo y su impacto sobre la mujer. Por su parte, la secretaria de la Mujer de CC.OO. de Andalucía, Antonia Martos, informó a las asistentes sobre la legislación desde la perspectiva de género.

El acto celebrado por CC.OO. en Córdoba finalizó con una mesa redonda sobre la violencia de género y la inmigración en la que participaron la representante de la Plataforma Cordobesa contra la Violencia de Género, Dulcenombre Rodríguez, y la secretaria de la Mujer de CC.OO., Pepa Contreras. □

oferta especial
MUJER EMPRENDEDORA

¡Cuide su Imagen Profesional!

- Papelería Corporativa Media (Logotipo, Tarjeta de Visita, Hoja de Carta, Sobre DL y Sobre C4): 300 €
- Diseño y Redacción de Revistas / Boletines Internos: 500 €
- Diseño de Newsletters: 200 €
- Diseño de Invitaciones: 100 €
- Diseño de Páginas Web (html): 500 - 800 €
- Diseño de Anuncios: 150 €
- Cualquier otro diseño de su interés no recogido en este listado, pregunten, por favor.
- Diseño de Dipticos, Trípticos y Cuadripticos: 150-250 €



Bárbara Vázquez • Diseñadora Gráfica. Lda. en Periodismo
Teléfono: 655 37 74 52 • Email: babivazquez@gmail.com

CONSEJERÍA DE TURISMO, COMERCIO Y DEPORTE

Sierra de las Nieves: Destino Europeo de Excelencia

El Plan de Dinamización de la Sierra de las Nieves consolida a la comarca como destino turístico tras haber sido premiada como Destino Europeo de Excelencia dentro del Programa EDEN 2007-2008 de la Comisión Europea

La Sierra de las Nieves puede presumir ya de haberse convertido en un destino turístico consolidado en la provincia de Málaga tras la culminación del plan de dinamización turística de la comarca que ha llegado a su fin después de cuatro años de trabajo y una inversión de 2.4 millones de euros. Y lo hace con un reconocimiento bajo el brazo al haber sido seleccionada como Destino Europeo de Excelencia dentro del Programa EDEN 2007-2008 de la Comisión Europea. La distinción, de la que se hará entrega en un acto oficial en septiembre en Burdeos (Francia), otorga al destino andaluz la posibilidad de usar este sello de calidad comunitario y formar parte de promociones específicas en vídeos y publicaciones que se distribuirán por internet y medios de comunicación de todo el continente.

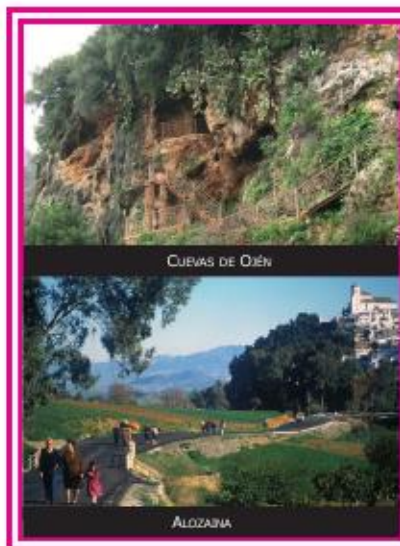
El galardón concedido constituye un reconocimiento al trabajo de planificación turística promovido en los últimos años por la Junta de Andalucía en esta comarca de la provincia de Málaga, a través del Plan de Dinamización Turística y, actualmente, mediante la Iniciativa de Turismo Sostenible Sierra de las Nieves. En concreto, se ha valorado el desarrollo de una nueva oferta dirigida a la recuperación y conservación del patrimonio local, y basada en productos y recursos endógenos como la gastronomía,

la artesanía, la naturaleza, las rutas culturales y el turismo deportivo.

El Plan de Dinamización Turística de la Sierra de las Nieves ha supuesto la mejora de espacios urbanos, la puesta en marcha de planes de formación y la potenciación de la iniciativa privada en el sector turístico en los nueve municipios que forman parte de la comarca: Casarabonela, Monda, El Burgo, Ojén, Guaro, Tolox, Alozaina, Istán y Yunquera. Entre las inversiones realizadas contempladas en el Plan sobresalen las obras que se han ejecutado para mejorar la información turística (oficinas de turismo y centros de interpretación, entre otros), para la adecuación y embellecimiento de espacios urbanos o para la creación de productos turísticos. En este último apartado sobresalen los cinco museos que se han ejecutado: el museo del Molino de Ojén, el del Aceite de Guaro, el del Agua de Istán, el de Casa Sola de Yunquera y el de Arte Sacro de Casarabonela. Igualmente cabe destacar la puesta en marcha de un circuito multiaventura de orientación dirigido a los ciudadanos y a los visitantes en el entorno del Parque Natural; y unas jornadas gastronómicas para dar a conocer la cocina local centrada en recetas propias como la 'Sopa de los 7 Ramales', 'El Pipeo' o la 'Sopa Mondeña'.

El consejero de Turismo, Comercio y Deporte, Luciano Alonso, mostró su satisfacción por el premio, que, en su opinión, "confirma la buena planificación turística que se está llevando a cabo en Andalucía a partir de un modelo basado en la calidad, la sostenibilidad y la creación de productos innovadores".

El Programa EDEN de excelencia se realiza bajo el lema 'Turismo y Patrimonio local intangible' y tiene como propósito reforzar la demanda hacia destinos emergentes con un desarrollo turístico sostenible desde el punto de vista social, cultural



y medioambiental. La candidatura Sierra de las Nieves ha sido seleccionada para representar a España en el mencionado programa europeo junto a otros 34 estados por un comité de expertos presidido por la secretaria general de Turismo, Amparo Fernández, a propuesta de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte. □

AAM

Vidas para dar vida

La Asociación Andaluza de Matronas lleva más de diez años ofreciendo soluciones a las necesidades de esta profesión de un modo personalizado, cercano, integral, innovador y de calidad

Visión

“Estar integradas en todos los niveles asistenciales, sumar esfuerzos, desarrollar objetivos comunes que permitan una mejor coordinación y aprovechamiento de los recursos para dar respuesta a las demandas de las Mujeres y de la Sociedad. En definitiva ser una organización viva, con profesionales cualificados, dentro de la sociedad etnográfica en la nos encontramos y lograr que donde esté: “una mujer esté una matrona”. □



MARÍA ÁNGELES FERNÁNDEZ,
PRESIDENTA DE LA AAM

Para María Ángeles Fernández, presidenta de la AAM, “durante estos once años hemos sido capaces de crear la necesidad de trabajar en equipo construyendo el camino a través del cual el cuidado de la mujer en las diferentes etapas de su vida sexual y reproductiva es una meta, una obligación y una gran inspiración para todas”. En cuanto a la misión de la AAM consiste en facilitar, interrelacionar, asesorar, dar a conocer y ofrecer soluciones a las necesidades de las matronas de un modo personalizado, cercano, integral, innovador y de calidad, respondiendo a las demandas de las mujeres. En palabras de la presidenta de la AAM, lo que más se ha conseguido en el transcurso de estos once años es “darle una mayor visibilidad a la profesión de matrona en todos los aspectos”. Asimismo, destaca la buena relación que mantienen con la Administración Pública, “prueba de ello es que cuentan siempre con nuestra Asociación para todo lo que tenga que ver con la profesión”.



No obstante, desde la AAM existen una serie de demandas importantes que desean se cumplan lo más pronto posible por el bien no sólo de las matronas sino del conjunto de mujeres que deciden ser madres. Entre las principales peticiones destacan “un mayor número de matronas en formación que vayan dando respuesta a las demandas de matronas que hay en la actualidad; se adecuen las plantillas con un número adecuado de matronas para atender cada parto, según lo que establece la Organización Mundial de Salud; que en todas las provincias de Andalucía las mujeres reciban la misma asistencia, por ejemplo, en Córdoba y Almería no hay matronas en atención primaria, en cambio, en Sevilla hay aproximadamente 60”. En ese sentido, María Ángeles Fernández considera que “aún queda mucho camino por recorrer” a pesar de reconocer que “hemos logrado muchas cosas a lo largo de todos estos años”. Si bien, apunta que “pensamos seguir caminando con nuestras demandas, cambiar algunas líneas de trabajo para mejorar más y sobre todo crecer en la Asociación y que cada vez más las asociadas participen en las decisiones de la AAM”. □

La Asociación Andaluza de Matronas nació en el año 1997 fruto del encuentro de un grupo de matronas en Granada. Pronto se expandieron por toda la geografía andaluza hasta el punto de que hoy, después de once años, la Asociación está formada por más del 60% de las matronas de Andalucía y registra cerca de 400 asociadas.



CELEBRACIÓN EN SEVILLA DEL 'DÍA DE LA MATRONA'

ADECCO

La implantación de la Ley de Igualdad, a debate

ADECCO, UNA DE LAS empresas líderes en la gestión de Recursos Humanos, junto con A.P.D. (Asociación para el Progreso de la Dirección) organizaron el pasado mes de junio en Sevilla una jornada informativa para hablar sobre la implantación de la Ley de Igualdad en las empresas. Una cita en la que los organizadores trataron de evaluar las prácticas de igualdad en nuestro país, reconociendo públicamente las mejores iniciativas, y contribuyendo así a una mejora efectiva de la igualdad de género en España, un país en el que actualmente sólo hay un 5% de mujeres en los consejos de administración de las empresas españolas, un 8% en alta dirección y un 17% en puestos directivos. La jornada, que fue inaugurada por



UN MOMENTO DE LA CELEBRACIÓN DE LAS JORNADAS

M^a Dolores Luna, directora general de Fomento e Igualdad en el Empleo, sirvió además para presentar el Monitor Español de Igualdad Laboral, realizado por Adecco, Villafañe y Asociados y el Instituto de Empresa, un informe cuantitativo elaborado a través de una encuesta entre 124 empresas de distintos sectores que incluye además, un análisis cualitativo basado en entrevistas en profundidad a expertos en igualdad del mundo académico, de la empresa y de la política. □

CONVENIO

CEA y AI-Andalus, unidos contra futuros conflictos entre empresarios y consumidores

EL PASADO MES de junio se produjo la firma de un convenio marco de colaboración entre la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) y la Federación Andaluza de Consumidores y Amas de Casa, AI-Andalus, con el objetivo de profundizar las relaciones entre ambas organizaciones, y desde la perspectiva de que la colaboración y el diálogo entre ellas contribuirá a mejorar la posición del consumidor en el mercado y la competitividad del sector empresarial en nuestra Comunidad, sirviendo además como instrumento para agilizar, canalizar y buscar soluciones negociadas a los conflictos que puedan surgir entre consumidores y empresarios.



SANTIAGO HERRERO Y M^a ÁNGELES REBOLLO

A través de este acuerdo, suscrito por Santiago Herrero León, presidente de la CEA, M^a Ángeles Rebollo Sanz, presidenta de AI-Andalus, ambas se comprometen a analizar y estudiar los principales problemas que en materia de consumo se susciten en los ámbitos sectoriales y territoriales de la comunidad autónoma de Andalucía, y que tengan una especial incidencia en algunos de los sectores empresariales representados en CEA. Asimismo tratarán de identificar aquellas cuestiones o materias en las que concurren intereses comunes y objetivos compartidos, con el fin de marcar las pautas de actuación que resulten más beneficiosas para las relaciones de consumo entre empresarios y consumidores. □

FUNDACIÓN ANTARES FORO

Carmen Laffón, Premio Encuentros 2000



IMAGEN DEL JURADO DEL PREMIO ENCUENTROS 2000 EN SU IV EDICIÓN

LA CONOCIDA PINTORA y escultora sevillana recogió el pasado junio en la sede de la Fundación Antares Foro el Premio Encuentros 2000, en su cuarta edición, por su contribución cultural a la sociedad desde su amplia trayectoria artística. La materialidad del premio consistió en la reproducción de un candelero del Tesoro Tartésio de Lebrija, realizado por los orfebres sevillanos Marmolejo. Con anterioridad a esta edición han recibido este galardón Federico Mayor

Zaragoza, Julián Marías y Sabino Fernández Campo.

El jurado, presidido en esta ocasión por Manuel Clavero, estuvo compuesto por Manuel Olivencia, Guillermo Jiménez, José Rodríguez de la Borbolla y Rafael Escuredo, Joaquín Luque, Juan Jiménez, Amalia Gómez, Juan Ignacio González-Barba, Eustasio Cobreros, Juan Reguera y Fernando Seco, quien actuó como secretario del jurado. □

CONSEJO ANDALUZ DE CÁMARAS DE COMERCIO

Más de seis millones para el fomento de la actividad exterior

EL CONSEJO ANDALUZ de Cámaras de Comercio presentará el pasado junio en colaboración con la Caixa, el libro 'Plan Cameral de Promoción de las Exportaciones de Andalucía 2008', que recoge los planes de actuación de las Cámaras andaluzas en materia de comercio exterior para el año 2008 e incluye un CD con la guía de apoyo a la internacionalización, que contiene los servicios que



ANTONIO PONCE Y JUAN REGUERA

las Cámaras de Comercio ofrecen a las empresas exportadoras. Según contempla la publicación, la institución empleará este año 6.491.000 euros para fomentar la actividad exterior de las empresas andaluzas a través de más de 180 actividades de promoción, formación e información. El máximo mandatario del Consejo, Antonio Ponce, puso de relieve la importancia de que las empresas andaluzas conozcan los mercados internacionales y "tengan la suficiente inteligencia como para adaptar su negocio a los requerimientos de la diversificación económica". □

FORMACIÓN

Arranca el verano en la Universidad de Málaga

UN AÑO MÁS LA Universidad de Málaga celebra en estos días sus ya habituales cursos de verano que vuelven a estar patrocinados por la entidad malagueña Unicaja y que contarán con sedes en Marbella y Archidona, además de las habituales de Ronda y Vélez Málaga. El programa completo de esta séptima edición se encuadra bajo el lema



'La cultura del conocimiento', de modo que los cursos se dividen en 34 seminarios, que van a abarcar temas relacionados con la ciencia, la cultura, la tecnología, la historia, la política y la comunicación.

Respecto a los temas que se tocarán en cada sede, Marbella acogerá cinco cursos que abordarán temas tales como tecnología, turismo, arquitectura, drogas y la cuestión de Gibraltar; Vélez-Málaga celebrará once cursos sobre temas sociales y centrados en la ciencia, la cultura, la historia y la política; Ronda acogerá un total de 17 cursos en el Convento de Santo Domingo de variada temática; mientras que Archidona cierra el curso con el seminario 'Bías Infante y el andalucismo y su tiempo'. □

FUNDACIÓN YVES ROCHER

V Edición del Premio Tierra de Mujeres



LA FUNDACIÓN Yves Rocher con el respaldo de L'Institut de France, ha convocado la quinta edición en España del Premio Tierra de Mujeres, que aporta apoyo financiero, técnico y pedagógico a proyectos relacionados con la Naturaleza que estén dirigidos por mujeres españolas. El plazo de entrega de los proyectos en defensa de un mundo más verde comenzó el pasado mes de junio y finalizará el próximo 30 de septiembre. Se premiará a tres mujeres con una dotación global de 18.000 euros, siendo el primer premio de 10.000 euros, el segundo de 5.000 euros y el tercero de 3.000 euros.

La ganadora del primer premio nacional participará en la final del Gran Premio Internacional (dotado también con 10.000 euros) que tiene lugar el día 8 de marzo en París, coincidiendo con el Día Internacional de la Mujer. La iniciativa está presente en 12 países: Alemania, Bélgica, Holanda, Canadá, Francia, España, Suiza, Suecia, Polonia, República Checa, Rusia y Tailandia. □

Para más información:
www.yves-rocher-fondation.org

FUNDACIÓN CAJASOL Y UPO

Un pensamiento científico ante la violencia de género

EL PASADO MES DE junio tuvo lugar la presentación de la obra "Ni el aire que respiras. Pensamiento científico ante la violencia de género", un libro publicado por la Universidad Pablo de Olavide y la Fundación Cajasol que recoge una serie de ponencias que se presentarán en un Curso de Verano de la Universidad Pablo de Olavide y que fue dirigido por Ana M^a Ruiz-Tagle y Rosario Valpuesta, editoras del libro presentado.

La edición consta 14 ponencias tanto desde el punto de vista jurídico, reflexiones generales, como el tratamiento de la violencia en los medios de comunicación. Ofrece un contenido teórico y de elaboración de pensamiento e ideas que aportan a la sociedad las herramientas para abordar el problema de la violencia de género. Tanto la realización de este Curso de Verano, como la posterior publicación de este libro, responden a la inquietud que

tanto la UPO como la Fundación Cajasol, tienen de acercar a la sociedad los temas más cadentes y que preocupan a los ciudadanos. Entre los ponentes figuran nombres como Amelia Válcárcel, María del Carmen Monreal, Mercedes de Pablos, Miguel Carmona, Maribel Montaña y las propias editoras del libro, Rosario Valpuesta y Ana M^a Ruiz-Tagle. □



ANDALUCÍA

Las mujeres, protagonistas del Día del Emprendedor



TURISMO Y LA TERCERA edición del Día del Emprendedor de Andalucía, celebrada recientemente en el Palacio de Exposiciones y Congresos de Sevilla con el interés de crear, gestionar y consolidar proyectos y empresas con éxito, congregó a más de 3.300 personas interesadas. Este dato, que superó las previsiones de la organización, posiciona al congreso como una de las jornadas de referencia de la Comunidad en el ámbito del emprendimiento. El programa, en el que participaron más de 100 fundadores de empresas y especialistas, se desarrolló tal y como estaba previsto y las distintas ponencias, talleres y actividades registraron una masiva afluencia de asistentes.

La jornada, que se concibió bajo el lema "Tu idea, tu empresa", fue organizada por la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa, a través de la Fundación Red Andalucía Emprende, y el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, con el objetivo de fomentar el espíritu emprendedor y promover la creación de empresas y empleo sostenible en Andalucía, así como de promocionar las herramientas y ayudas necesarias para el desarrollo del tejido industrial de la Comunidad.

Como dato a destacar, apuntar que el 58% de las personas que asistieron al Día del Emprendedor fueron mujeres, lo que representa 16 puntos más que la participación de hombres, que alcanzó el 42%. En cuanto a la edad de los asistentes, predominaron las personas entre 26 y 35 años (37,90%). Le siguieron los participantes entre 26 y 35 años (28,71%) y los menores de 25, cuyo porcentaje llegó al 22,99%. □

ASESORÍA JURÍDICA

La separación de bienes en el empresario

EL ADMINISTRADOR O ADMINISTRADORES de una empresa pueden resultar sujetos a la responsabilidad de la sociedad por el incumplimiento de obligaciones legales o estatutarias de los que resulte daño o lesión a los intereses de la compañía. En estos supuestos de responsabilidad, el administrador o administradores responderán con todo su patrimonio personal, solidaria e ilimitadamente. Y este patrimonio se forma tanto por los bienes privativos, como por los gananciales. Hay que tener en cuenta que en la mayor parte de los territorios de España se establece el régimen de gananciales por defecto en el momento de contraer matrimonio.

Por ello, para la formación de dos patrimonios separados y que cada uno responda sólo de sus propias deudas, es necesario, en nuestro sistema civil, que se pacte en capitulaciones matrimoniales expresamente, que los cónyuges desde ese momento quieren someterse al régimen económico matrimonial de separación de bienes. La separación de bienes, como se acaba de exponer resulta del acuerdo de voluntades entre los cónyuges o los futuros cónyuges, y que ha de hacerse necesariamente en escritura pública, ante notario, e inscribirse en el

Registro Civil, pues en caso contrario ningún tercero tendrá o podrá tener conocimiento de este pacto y no se verá "afectado" por tal. Sólo después de inscribirse en el Registro, las capitulaciones serán efectivas. Aquellos administradores que con posterioridad a haber adquirido la condición de administrador deseen registrarse por el régimen económico de separación de bienes, deberán no sólo pactar en capitulaciones matrimoniales este régimen sino que deberán también liquidar la sociedad de gananciales existente hasta este momento, pues habrá que poner fin al estado de gananciales de ciertos bienes que ahora se pretende adjudicar a uno u otro de los esposos. Ahora bien, con lo dicho no se agota todo, pues las reglas de la buena fe exigen que esa separación de patrimonios no se haga estando "amenazados" por una posible reclamación de terceros, una demanda, ya que de otro modo podría tenerse como un alzamiento de bienes, en defraudación de los legítimos intereses del demandante. No puede perjudicar a los derechos ya adquiridos por terceros, sobre todo acreedores. Por tal motivo, la separación debe ser anterior a la ejecución de una actividad tal que implique riesgo contra el patrimonio de los esposos, y si ya se ha iniciado, pactarla cuanto antes. □

Más información:

Asesoría jurídica de C.E. Consulting Empresarial.
Tel: 902 262 263. www.ceconsulting.es

CERES ANDALUCÍA

Igualdad en el medio rural

LA ASOCIACIÓN DE MUJERES del Mundo Rural Ceres Andalucía y el área de Igualdad de COAG Andalucía celebró el pasado junio en Cartaya unas jornadas y un seminario que abordó las distintas cuestiones y problemas relacionados con la igualdad en el medio rural. En el marco de estas jornadas se celebró el seminario titulado "Ecofemismo y Medio Rural", que reunió a un centenar de participantes para debatir sobre el papel de la mujer en la agricultura y en el medio rural. Además, se organizaron las jornadas

"Trabajando en Igualdad", que sirvieron para analizar el impacto de la perspectiva de género sobre las políticas dirigidas al medio rural. Entre las ponencias de este seminario, destacan la intervención de la doctora en Filosofía del Derecho, Juana M^a Gil, sobre violencia de género. □



CONSEJERÍA PARA LA IGUALDAD Y BIENESTAR SOCIAL

Las empresas andaluzas se 'apunten' a los planes de igualdad

EL DESARROLLO DE LA LEY para la Promoción de la Igualdad de Género en Andalucía, aprobada el pasado mes de noviembre, será una de las prioridades de la Consejería para la Igualdad y Bienestar Social en esta octava legislatura, según informó el pasado junio en el Parlamento su titular, Micaela Navarro. Uno de los aspectos más significativos de ese desarrollo normativo consistirá en el desarrollo de los planes de igualdad



MICAELA NAVARRO

en las empresas privadas que no estén obligadas a tenerlos al contar con menos de 250 trabajadores o trabajadoras en su plantilla.

Igualdad y Bienestar Social, a través del Instituto Andaluz de la Mujer, ya está prestando apoyo y asesoramiento a esas empresas para elaborar los planes de igualdad que impidan las discriminaciones entre hombres y mujeres en el trabajo. Las empresas con más de 250 trabajadores ya están obligadas por la ley estatal a contar con esos planes. □

AJE MÁLAGA

Comienza la Campaña de Promoción del Joven Empresario

EL PASADO MES DE junio comenzó oficialmente la campaña de Promoción del Joven Empresario, una iniciativa de AJE Málaga que tiene como principal objetivo reconocer esta figura ante la sociedad malagueña. La campaña comienza con el patrocinio de instituciones como Aena, Renfe AVE, el Área de Rehabilitación y Gestión de Parques Industriales y Empresariales del Ayuntamiento de Málaga, Unicaja Obra



Social y la Diputación Provincial de Málaga. La idea de la campaña es destacar los valores que caracterizan a las empresarias y empresarios jóvenes y que hacen que vean de otra forma conceptos que se suelen asociar con la creación de una empresa, como la lejanía, la complicación o el riesgo. Todo esto con un juego de palabras jugando con la palabra JE, Joven Empresario. □

DIPUTACIÓN DE CÁDIZ

I Feria de Artesanía de Mujeres del Bajo Guadalquivir

MOSTRAR LA APORTACIÓN de las mujeres a la dinamización de las localidades de la comarca de Cádiz fue uno de los objetivos de la I Feria de Artesanía de Mujeres del Bajo Guadalquivir, celebrada recientemente en las Naves del Niño de Oro en Chipiona. La diputada de Igualdad de Cádiz, Margarida Ledo, junto al alcalde Manuel García, y la presidenta de la Federación de Asociaciones de Mujeres del Bajo Guadalquivir, María Dolores Sánchez, participaron en la inauguración de este encuentro organizado por la Asociación para el Desarrollo Local de la Comarca del Bajo Guadalquivir, con la colaboración de la Mancomunidad de Municipios del Bajo Guadalquivir y la citada Federación, en el marco del Proyecto "Igal@ II".



INAUGURACIÓN DE LA FERIA

La gran afluencia de visitas marcó la celebración de esta feria en la que las componentes de la Federación expusieron sus creaciones artesanas. Se trata de uno de los colectivos más dinámicos de la zona, con 35 asociaciones y casi cuatro mil mujeres, que participa muy activamente en la planificación de las políticas de desarrollo rural de la comarca. □

busca inmobiliarias · busca rent a car · busca dentistas · busca recambios · busca mudanzas · busca inmobiliarias · busca rent a car · busca dentista
 busca ludotecas · busca disfraces · busca camuflajes · busca albercaes · busca arquitectos · busca ludotecas · busca disfraces · busca camuflajes · busca
 busca tico · busca balnearios · busca salones de bodas · busca franquicias · busca loterías · busca náutica · busca balnearios · busca salones de bodas ·
 busca inmobiliarias · busca rent a car · busca dentistas · busca recambios · busca mudanzas · busca inmobiliarias · busca rent a car · busca dentista
 busca ludotecas · busca disfraces · busca camuflajes · busca albercaes · busca arquitectos · busca ludotecas · busca disfraces · busca camuflajes · busca
 busca hostales ·
 busca mascotas · busca restoranes ·
 busca tico · bu
 busca inm
 busca ludotecas
 busca hostales ·
 busca mascotas · busca restoranes ·
 busca tico · bu
 busca inm
 busca ludotecas

buscaprof *busca a naranja* LA IDEA TIENE NARICES

www.buscaprof.es | 902 74 75 76

busca hostales · busca moda · busca reformas · busca floristerías · busca gimnasios · busca taxis · busca hostales · busca moda · busca reformas · busca
 busca mascotas · busca promotoras · busca viajes · busca desayucos · busca asadores · busca mascotas · busca promotoras · busca viajes · busca de
 busca hostales · busca moda · busca reformas · busca floristerías · busca gimnasios · busca taxis · busca hostales · busca moda · busca reformas · busca
 busca mascotas · busca promotoras · busca viajes · busca desayucos · busca asadores · busca mascotas · busca promotoras · busca viajes · busca

CONJUGANDO Mosquearse

Lourdes Otero,
Periodista



Mañana nos dan las vacaciones y nos iremos todo el verano al pueblo. Mi padre nos llevará, se vendrá un mes a trabajar y luego volverá. Él sólo tiene un mes de vacaciones. No como mi madre y mis hermanos, que tenemos más de dos meses para pasarlos en ese árido pueblo castellano. ¡Qué aburrimiento!

Lo único que me gusta de las vacaciones es que me levantaré a la hora que me dé la gana. A partir de ahí... todo será un rollo. Iré a casa de mis abuelos maternos, que viven en el mismo pueblo donde tenemos nuestra casa de veraneo. Un pueblo sin agua corriente y con las calles de tierra. A última hora de la mañana vendrá el panadero repartiendo el pan. "Una bregada y otra sin bregar", es lo que me manda mi abuela que compre y no me gusta ni una ni otra. A mí lo que me gusta es la barra o la "baguette" que se dice ahora. Después vendrá el frutero, ése que vende peras limoneras de cuatro kilos al precio de tres. Y llegando el mediodía mi abuelo me mandará a por agua al caño. Si no vas a por agua no hay paga el fin de semana. Es verdad que mi abuelo es generoso con eso de la paga. Pero venir cargada de agua con todo el calor...

Y llega la hora de comer. En casa de mi abuela sólo saben comer garbanzos, lentejas, alubias, berzas y poco más. ¡Con lo rico que está un filete empanado con patatas fritas, unos macarrones...! Eso sí, el domingo

comemos pollo o conejo, evidentemente criado en casa. Pero cuando me abalanzo sobre la cazuela, mi abuelo me rezonga: ¡Niña, come más pan! ¿No pretenderás llenar la barriga sólo de carne?

Y ahora llega lo peor. La hora de la siesta. Es esa hora que según tu abuelo no puedes prácticamente ni respirar. Hay que tumbarse en la cama, tengas o no tengas ganas de dormir. No se puede ir a casa de nadie, no se puede ver la tele porque

Después habrá que ir a lavar la ropa. En el pueblo de mi madre lavan en el reguero del río. En el de mi padre tienen un lavadero. Que digo yo, que en vez de utilizarlo para lavar la ropa podían poner lavadoras en todas las casas y usar el lavadero como piscina.

Y me quedan por contar dos momentos sublimes de mi veraneo. La hora de ir a por la leche. Porque durante el verano tomamos leche de vaca (¡que te da una fatiga...!) A mí la que me gusta es la leche de caja. Pero forma parte del ritual. Atravesar la calle y llamar: ¡Vicenta...! Después queda ese mágico momento de hervir la leche. Y prometo que es mágico. Porque por muy pendiente que estés del fuego en el momento de subir la leche, algo te despidará para que mires para otro lado y ésta se derrame.

Y el otro momento es el de salir al fresco. Ése sí me gusta. Porque donde vivo durante el año no hay esa

costumbre, ya que las calles están llenas de tráfico. Y salir a comentar las peripecias del día con tu bolsa de pipas le da un poco de chispa a la mosqueante jornada.

En cualquier caso, sobra decir que este simplón relato veraniego no se repite desde hace bastantes años (no digo cuántos por aquello de la coquetería femenina). Y ahora lo cuento desde la añoranza, echo de menos a mis abuelos, a mis calles sin asfaltar y a mis cubos con los que acarrea agua del caño. Y sobre todo, a esas moscas. Porque ya nada es lo mismo. □



en mi pueblo no hay ni novelas, no hay piscina y además tampoco podemos ir en bikini porque mi abuela paterna dice que eso es ir en "coritas" (en cueros). No se puede hacer nada más que estar en silencio y escuchar a las moscas. Esas sí que mandan. Son las que dirigen el verano. Éste empieza y acaba cuando ellas dicen. Y te lo hacen más llevadero o menos, según a ellas les dé la gana. Al final, una tiene que darle la razón a Machado: "vosotras, las familiares, inevitables golosas, vosotras, moscas vulgares, me evocáis todas las cosas". ¿Por qué sería un verano sin moscas?



enzymax

BIOTECHNOLOGIE

RÉGÉNÉRATEUR CELLULAIRE

¿Cómo actúa enzymax?

- Rellena las arrugas y actúa sobre las líneas de expresión eliminándolas.
- Protege las proteínas de la piel, el colágeno y la elastina, frente a las agresiones externas.
- Estimula el metabolismo celular, mejorando tanto la respiración como los procesos de oxidación y bioenergético.
- Activa los intercambios intracelulares.
- Controla la hidratación de la piel.

¿Qué resultados se obtienen?

Reestructurada y regenerada, la piel es más firme, más densa y luminosa; la epidermis se renueva. Las fibras de colágeno rellenan la arruga, reduciendo su profundidad. Una verdadera alternativa efectiva a la cirugía plástica.

Tecnología enzymax

- **Deepaline®:** Rellena las arrugas profundas desde el interior y suaviza las líneas de expresión. Su efectividad se debe a un biovector de origen botánico que presenta acción reensificante.
- **Proteasyl®:** Contiene péptidos que actúan como protectores celulares y reforzadores de la elasticidad.
- **Vitacell®:** Extracto de levadura que actúa como activador energético
- Reparador celular.
- Anti-radicales libres.

Gisèle Denis®
L I G N E S C I E N T I F I Q U E

JUANA M^a HARO

Manos a la obra

Parece que la sangre emprendedora debía de correr por las venas de quien este mes se cuela en nuestras páginas. Y es que pocos podrían haber augurado que la almeriense Juana M^a Haro se decidiría a seguir los pasos de su padre cuando un buen día decidió matricularse en la licenciatura de Matemáticas. Porque Juana ha pasado de trabajar entre ecuaciones y raíces cuadradas a hacerlo entre contenedores y camiones grúa. Y lo ha hecho junto a sus padres y su hermano, con quienes conforma el accionariado de Sercoal, una empresa almeriense cuya actividad es principalmente la construcción, especializándose en la obra civil y edificación, y que cuenta con el equipo técnico, mano de obra y maquinaria especializada para afrontar la realización de todo tipo de proyectos.

▶ **Juana ha pasado de trabajar entre ecuaciones y raíces cuadradas a hacerlo entre caminos grúa, retomando junto a su hermano el testigo de su padre al frente de Sercoal**

Una empresa en la que entra a formar parte después de lograr la licenciatura y de prepararse sin éxito unas oposiciones, aunque quizá ése haya sido uno de los mayores éxitos de su vida al conducirla "de cabeza" al negocio familiar. Porque lo que empezó siendo algo "provisional", se ha convertido hoy no sólo en presente, sino también en futuro. Responsable del Departamento de Compras, Calidad y Medio Ambiente y socia de la Asociación de Mujeres Empresarias de la Provincia de Almería (Almur), Juana destaca como "trabajos emblemáticos" de Sercoal el realizado como subcontrata en el "Teatro Rafael Alberti de Huércal Overa o el parking de Pulpí", y ya como

contrata principal "un conjunto residencial de viviendas en Cuevas de Almanzora".

Proyectos que Sercoal ha podido realizar gracias al esfuerzo que iniciara allá por el año 1992 el padre de Juana, un testigo que hoy recogen sus hijos con el convencimiento de que "es más fácil mantener un negocio que ponerlo en marcha pues implica abrirse un hueco en el mercado". Su padre fue el encargado de encontrar ese hueco que en la actualidad sus hijos defienden y aún más en un momento como el que está atravesando el sector de la construcción. "Hemos tenido que reducir la plantilla de 120 a 80 trabajadores porque hay una realidad, y es que la crisis está ahí, la notamos continuamente" ante el "desencanto de las grandes infraestructuras" en nuestro país. Esta realidad es responsable de la respuesta de Juana al preguntársele sobre su deseo a que sus hijos continúen con el negocio familiar: "Lo que me gustaría es que la empresa me sobreviviera a mí, a esta crisis. Con eso por el momento es más que suficiente, aunque claro que me gustaría que mis hijos retomaran nuestro trabajo como nosotros estamos haciendo con el de mi padre".

Un trabajo que requiere no sólo el esfuerzo diario que supone el sacar adelante un negocio, que es mucho, sino también el hacerlo en un sector como el de la construcción en el que la mujer empieza ahora a hacerse con una silla en las mesas decisorias. Una circunstancia que marca

Ficha técnica

Nombre de la empresa:

Sercoal

Actividad: Construcción

Fecha de creación: 1992

Nº de trabajadores: 80

Dirección: Barriada Cupillas,

s/n 04610 Cuevas del

Almanzora (Almería)

Teléfono: 950 457 055

Web: www.sercoal.com

Email: info@sercoal.com



los movimientos de Juana como accionista de Sercoal "por el beneficio de la empresa". "Los grandes negocios se hablan en grandes mesas, en foros en los que la mujer aún no tiene un hueco", apunta Juana a la par que afirma tener "asumido" que hay reuniones a las que no puede asistir porque "lo que prima es mi negocio". "Intento cambiar las cosas, pero poco a poco y a mi manera porque no voy a pretender cambiar el mundo en dos días", explica. Muchos "poco a poco" y "a mi manera" serán los responsables de que algún día dejemos de hablar de una mujer empresaria en el sector de la construcción como algo excepcional. □

YOLANDA CRUZADO

Una voz en el silencio

Bromista y charlatana. Así es la protagonista de este mes, todo un ejemplo de superación el de esta profesora de lengua de signos de la Universidad de Sevilla, para quien las manos son sus tímpanos y sus cuerdas vocales

Son las siete de la mañana y suena un despertador... ¿suena? Para Yolanda Cruzado no, o al menos no lo suficiente como para sacarla del sueño. Es el momento en el que las señales luminosas se convierten en sus grandes aliadas. Si no lo fueran alguien tendría que despertarla. A ella y a sus dos hijos. Porque quien este mes protagoniza nuestras páginas es una persona sordomuda, o mejor dicho, una persona sorda. Porque sus manos son capaces de expresar mil palabras, porque es capaz de hablar con voz y en lengua de signos.

Sentadas en un banco del edificio de la Real Fábrica de Tabaco, sede del rectorado de la Universidad de Sevilla y lugar de trabajo de Yolanda, comenzamos la entrevista. No es una entrevista al uso en las que, con grabadora en mano, una servidora se limita a preguntar y a oír. Necesitamos a un tercero. El problema no es ella sino yo, que como el 90% de la población desconoce la lengua de signos. Aparece entonces Domi para interpretar todo lo que ella quiere explicarme mientras no para de sonreír. Mientras la entrevista transcurre, Yolanda relata cómo el mundo dejó de hacer ruido para ella cuando un buen día, con apenas dos años, un fallo médico cambió radicalmente el rumbo de su vida al administrársele un antibiótico demasiado fuerte para su

edad que le dejó dañado el tímpano. Ahí comienza su historia de superación que arranca en un colegio especial para sordos al que sus padres le mandaron de niña interna y en el que a una se le llenan los ojos de lágrimas al escuchar las calamidades allí sufridas. De lágrimas de tristeza pero también de alegría al comprobar cómo hoy Yolanda ha logrado hacer de su discapacidad tan sólo un detalle más de su día a día. Y es que el colegio fue tan sólo la primera prueba de fuego, a la que siguió su paso por un instituto de formación profesional en el que logró sacarse su título de delineante, una profesión que apenas ha podido ejercer "ante las barreras con las que chocaba en cada entrevista de trabajo". Las barreras labores terminaron con una llamada de la Universidad de Sevilla en la que le ofrecían realizar un master para poder ejercer de profesora de lengua de signos. Decide entonces aceptar el ofrecimiento para hoy, con mucho tesón,

enseñar un lenguaje que a ella, como a muchos otros, le ha cambiado la vida.

Inquieta, charlatana, bromista, presumida,... así es Yolanda y así lo demuestra en sus clases y en nuestra entrevista mientras nos habla de las barreras con las que constantemente se encuentra una persona sorda, barreras en las que la comunicación se convierte en la gran protagonista. Porque para ella el hecho de ir al cine con sus dos hijos o enterarse de los comentarios de los contertulios de un debate en directo en televisión resulta casi imposible. Alaba la llegada de las nuevas tecnologías a su vida, y aunque asegura que sí, que a través de la red puede "conseguir más información", explica que "las barreras no están todavía totalmente deshechas".

Conocedora del mundo universitario, es consciente del reducido número de personas sordas que logran terminar sus estudios a pesar de que, como dice, "la Universidad está cada vez más preparada para que podamos acceder a estudiar en ellas". Sin embargo esto no se traduce en cifras, lo que repercute en el mercado laboral en el que "las personas con discapacidad auditiva ocupan los puestos de menor relevancia". Personas como Yolanda son el inicio del cambio. Como Yolanda y como quienes hoy estudian lengua de signos para hacer con sus manos palabras que logren un mundo accesible para todos. □

Isabel García



CARMEN CONTY

"La evolución natural de la investigación es **la empresa**"

Hablamos con la nueva directora general del Grupo Ever, que nos cuenta su experiencia en el sector TIC y su paso desde la investigación a la empresa privada



Mujeremprendedora: ¿Cuál es la principal diferencia entre su empresa y el resto de firmas dedicadas a crear software para empresas?

Carmen Conty: Nuestra empresa se

Perfil

Con una dilatada trayectoria académica que incluye una licenciatura en Ciencias Químicas, Bioquímica, por la Complutense de Madrid y dos máster, Carmen Conty lleva trabajando 20 años en el sector de las Tecnologías de la Información, los diez últimos como directora general de Ever Documentica, antigua filial del grupo Ever. La nueva directora general de Ever está casada y tiene cuatro hijos. □

dedica a lo que es todas las tecnologías a la información y a la documentación. La diferencia con el resto es que nuestra empresa trata todo el ciclo completo del documento, desde que se empieza, se gestiona y se archiva. Hoy por hoy ninguna de las empresas en el sector español y diría europeo tratan el ciclo completo de la información.

ME.: ¿Qué demanda actualmente la industria cultural española en materia de software?

C.C.: La industria cultural es sólo una parte de nuestros demandantes. En la industria cultural hay que distinguir entre la administración pública, que está presente en el tema cultural y es un actor fundamental; y la empresa, que también hay un sector cultural en la empresa privada. En ambos sitios, hemos detectado que hay una gran demanda de difusión de la información hacia el exterior. Todo esto se hace a través de internet, es lo que se llaman portales. Ahora mismo también hablamos de la web social, en la que no sólo el ciudadano accede a la información sino que interactúa con ella.

ME.: ¿Qué papel juega la mujer, a día de hoy, en las empresas TIC? ¿Está aumentando su presencia o sigue siendo territorio masculino?

C.C.: Si está aumentando la presencia de la mujer. Lo que ocurre es que dentro de las diferentes facetas que hay en la empresa crece de forma distinta. Por

ejemplo en consultoría es donde hay más mujeres, también en lo que son los análisis funcionales o proyectos la mujer se está incorporando. En menor grado lo hace en desarrollo de software, en lo que llamamos nosotros 'factory'. Es un tema generacional.

ME.: ¿Cómo fue el paso de las ciencias a la informática? ¿Qué le motivó a hacerlo?

C.C.: Yo inicié mi carrera profesional en la investigación, lo que pasa es que la evolución natural de la investigación es la empresa. Mi paso de las ciencias a las TIC fue completamente accidental. Yo era usuaria de organizaciones para pedir información sobre temas de los que investigaban. Me di cuenta que daban demasiada información y entonces empecé a investigar qué compañías se dedicaban a hacer software para que encontráramos la información útil. Entonces, encontré a una empresa llamada Cendata, formada por químicos, que se dedicaba a organizar información. Tras hablar un poco con ellos, me propusieron dirigir la empresa. Fue así de curioso.

ME.: ¿En qué se diferencia la gestión de una mujer al frente de una empresa de la de un hombre?

C.C.: En primer lugar te diría que no hay ninguna diferencia. La gestión de una empresa está ligada a la capacidad profesional, no creo que una mujer tenga un dirigir diferente a un hombre, lo que hay son profesionales. Si hay algún matiz es que quizá es más sensible a que las personas sean felices en casa y a la vez en el trabajo, por lo que les ha tocado vivir. □

Antonio Collado

PATRICIA EGUILIOR

Datos para la **igualdad**

La nueva directora general del Instituto de Estadística de Andalucía (IEA) revela algunos datos de interés sobre la situación real de la mujer en Andalucía y explica la importancia del organismo que dirige en la sociedad actual



Mujeremprendedora: ¿Podría esgrimir en líneas generales cuál es el trabajo del Instituto de Estadística de Andalucía?

Patricia Egulior: El Instituto se ocupa de obtener información que refleje la realidad de Andalucía de manera clara, completa y objetiva y de poner dicha información a disposición de la sociedad y de sus órganos de gobierno.

ME.: Nominada recientemente directora del mismo, ¿qué retos se plantea al asumir este cargo?

P.E.: Me he encontrado con un organismo muy profesional, con muchos años de funcionamiento eficaz que han colocado a la producción estadística de Andalucía en un nivel de calidad muy alto. Intentaré mantener el prestigio del Instituto al mismo tiempo que abordar nuevas áreas de información y mejorar los servicios a los ciudadanos.

ME.: ¿Cómo definiría la importancia de la estadística como instrumento para el desarrollo económico y social de una Comunidad?

P.E.: Poseer un conocimiento adecuado de la realidad es imprescindible para la toma de decisiones tanto de las administraciones como de los agentes económicos y sociales de una sociedad. La estadística nos permite realizar diagnósticos veraces y por tanto adoptar medidas adecuadas para resolver los problemas y avanzar en el desarrollo. Además, la información estadística descubre realidades que no se conocían por prejuicios generalizados. Por ejemplo, hasta hace poco nadie hablaba de la existencia de una diferencia importante en el nivel de sueldos entre hombres y mujeres y ese es un hecho que hoy en día, gracias a la información estadística, ya nadie pone en duda y que se empieza a abordar por las administraciones. O el caso de que la mujer supone un mayor coste para la empresa que el hombre, que estudios recientes han revelado falsos.

ME.: ¿Y la importancia de la variable del género en las estadísticas?

P.E.: Fundamental. Las estadísticas que incluyen la variable sexo muestran de forma inapelable la realidad de la desigualdad entre hombres y mujeres y a veces en ámbitos donde dicha desigualdad no es tan evidente. En otras ocasiones lo que nos sorprende es la dimensión de la desigualdad. Por ejemplo ¿sabía usted que la mujer en Andalucía dedica a trabajar el 65% de su tiempo mientras que el hombre sólo el 57%? Pero además, la información sobre la realidad analizada a través de la variable sexo nos ha

Perfil

Nacida en Córdoba en 1959, Patricia Egulior es Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de su ciudad natal. Egulior ha trabajado desde 1984 en Economía y Hacienda, donde ha desempeñado diversos puestos. Antes de su nombramiento como directora general del IEA era directora general de Planificación de la Consejería de Economía y Hacienda. □

abierto los ojos a nuevas dimensiones del problema como por ejemplo que la desigualdad es un factor de ineficiencia económica. En cualquier caso tengo que decir que la inclusión de la variable sexo no sólo pretende el análisis de la desigualdad entre hombres y mujeres en sí mismo sino que persigue cualificar la realidad de manera que los agentes adopten las decisiones más adecuadas en sus respectivas áreas de actuación. Hay que tener en cuenta la existencia de diferentes sexos y sus diferentes participaciones para la adopción de medidas diferenciales.

ME.: ¿Cree que el ciudadano de a pie percibe los efectos de los grandes números que maneja en instituciones como ésta?

P.E.: Estoy segura de que la información que proporciona el Instituto es cada vez más usada por los ciudadanos además de por las instituciones y empresas. Hoy en día son muchas las personas que están pendientes del IPC para ver cómo les afecta al alquiler de su casa o a su capacidad adquisitiva. O que les interesa el dato de la contabilidad regional para ver como marcha la economía. Otros usuarios nada despreciables son los escolares que utilizan las estadísticas en sus estudios desde muy jóvenes. Para ellos, Instituto está elaborando una página web escolar que les permita el acceso a la información de forma fácil y atractiva. □

AFLAMENCANDO

Reciclaje aflamencado

"Contra la violencia, reciclemos". Este es el lema de la enseña que protagoniza este número, con la que un colectivo de mujeres víctimas de violencia de género han demostrado que gracias a su esfuerzo han podido "reciclar" sus vidas



La historia que aquí nos ocupa no es la historia de una empresa cualquiera. Es la historia de cuatro mujeres que han logrado con su propio esfuerzo ganar en libertad. Cuatro mujeres víctimas de violencia de género que hoy se han unido para lanzar en alto un firme mensaje, para decir que es posible lograr una nueva oportunidad en la vida.

Porque éste ha sido el caso de las cuatro integrantes de esta sociedad limitada

laboral, de Aflamencando CvR, un proyecto incubado en el Centro de Apoyo al Desarrollo Empresarial de Jerez de la Frontera y que tiene como objetivo crear puestos de trabajo para un colectivo con necesidad urgente como son mujeres víctimas de violencia de género y, por lo tanto, en situación de exclusión social.

En cuanto a su actividad, el quehacer de estas mujeres se basa en utilizar sobrantes de la sociedad de consumo para reutilizarlos para un fin social

confeccionando con ellos artesanalmente desde delantales hasta fundas de abanicos, bolsos y zapatos profesionales para baile flamenco. Son productos que en cuanto a la competencia tienen un carácter innovador por el diseño de combinar el PVC con otros tejidos o adornos, dándoles un carácter nuevo y aflamencado ya que, al fin y al cabo, es el determinante común de sus productos. Además, Aflamencando CvR está preparada para ofertar como servicio a las empresas el diseño y fabricación de productos utilizados como merchandising de modo que éstas, a la vez que los adquieren, están contribuyendo a la

integración laboral de este colectivo y al cuidado del medio ambiente.

Y aflamencado porque como dice una de sus socias, Fátima Canca, "le damos el aire de la tierra, porque aunque lo hemos pasado mal ahora viene la alegría, porque después del nublado llega el sol". Un sol que trata de hacer a ver a todas aquellas mujeres que como ella han sufrido el grito desgarrador del maltrato. Y lo hace desde su cargo como presidenta de la Asociación de Mujeres Unidas contra la Violencia, donde al llegar se topó con un grupo de mujeres con sus mismas inquietudes, deseosas de romper con la violencia pero también de poder seguir dando de comer a sus hijos.

▶ **Cualquier trapo inservible le sirve a esta empresa para transformarlo en artículos verdaderamente llamativos**

Es ahí donde Fátima conoce a las otras tres socias de Aflamencando CvR para juntas hacer del reciclaje el lema de una empresa: reciclaje contra la violencia, reciclaje como mujer para lograr una nueva oportunidad y reciclaje de una parte de la sociedad con-



FÁTIMA CANCA, A LA DERECHA, DURANTE LA JORNADA DEL DÍA DEL EMPRENDEDOR



cienciándola sobre un drama que aún hoy sufren muchas mujeres y hombres en nuestro país. Y dicen recicla je como mujer porque están cansadas de oír aquello de "hay que denunciar" sin que nadie les diga cómo mantener después a sus familias. "No queremos el pescado, queremos la caña para poder ganarnos la vida con nuestro trabajo y esfuerzo", afirma Fátima. Pero la realidad choca contra ese deseo cuando acceden al mercado laboral y se topan con la única salida que éste les ofrece, "ser las fregonas de la sociedad y aún más en una provincia como Cádiz en la que el desempleo es muy alto".

Se decantan entonces por el autoempleo profesionalizando una actividad que ya hacían ocasionalmente en la Asociación para recaudar fondos y que hoy desempeñan en el Zoco de Artesanía de Jerez, en la Plaza

Peones, donde estas mujeres han logrado hacerse con un hueco desde el que salir de la monotonía, desde el que liberarse lanzando mensajes positivos con tan sólo ver la colorida decoración de la tienda.

Un hecho que por el momento están consiguiendo gracias al esfuerzo de las cuatro pero también gracias al apoyo de quienes se están encontrando en el camino y de quienes con sus donativos les aportan el material con el que fabricar sus productos. Y un mensaje que quieren seguir lanzando, pero que necesita continuar recibiendo este apoyo, por lo que Fátima aprovecha estas líneas para solicitar la ayuda de quienes nos leen. "Recogemos lo que ya nadie quiere para hacer con muy poco muchísimo, ya que gracias a eso cubrimos necesidades de la asociación, vendemos en el rastro, reciclamos lo que de otro modo iría a la basura y damos trabajo", apunta esta luchadora. Y es que ellas hacen posible lo que parece imposible como hacer un bolso de unos retales sacados de un traje de flamenca o de una antigua camiseta, o un delantal de una vieja banderola publicitaria. "Por eso es importante que la gente o cualquier empresa sepa que estamos también dispuestos a recoger cualquier complemento de vestir o ropa que esté en buenas

condiciones para seguir con nuestro trabajo", aclara.

Pero es que además son muchos los que desinteresadamente han apoyado y continúan haciéndolo a las socias de Aflamencando CvR. Es el caso de la empresa A. S. Piscinas y Energía Renovable que les ha donado una furgoneta con la que poder desarrollar su trabajo, o el de la casa Citroen del Puerto de Santa María que se la ha pintado, e incluso el apoyo de un empresario mecánico, el responsable de ponerla a punto.

Finalistas del premio de jóvenes emprendedores que otorga todos los años la Junta de Andalucía, Aflamencando tiene como lema: "Contra la violencia, reciclamos". Reciclar una vida después de haber sido maltratada dentro de tu propia casa. Algo que ellas han logrado hacer posible como posible es hacer unos pendientes de unas asas de un bolso. □

Isabel García



CLINICAS POLIPLANNING

DR. EDUARDO G. PÉREZ LUJÁN

- Interrupción voluntaria de embarazo
- Bajo y alto riesgo
- Ginecología y Obstetricia
- Control de embarazo
- Ecografía
- Citología
- Cirugía

C/ José Nogales, 7-1^o Dcha.,
21001 Huelva
Tel.: 959 54 02 22
Fax: 959 26 22 55

C/ Santa Lucía, 18-20
11500 Puerto de Santa María (Cádiz)
Tel.: 956 54 10 54
Fax: 956 54 08 58

ACTIVIDADES DE VERANO

Mamá, quiero ir de campamento

Cuando llegan las vacaciones de los más pequeños muchas familias trabajadoras se encuentran con un problema: ¿Qué hacemos con nuestros hijos? ¿Con quién los dejamos mientras trabajamos? Los campamentos de verano pueden ser una buena solución

Legada esta fecha los más pequeños de la casa comienzan sus ansiadas vacaciones al tiempo que muchos padres continúan con su jornada laboral. Es cuando se plantea un importante problema: ¿Qué hacemos con nuestros hijos? ¿Con quién los dejamos mientras trabajamos? A continuación exponemos algunas propuestas para que estos días no se conviertan en ningún problema ni para ellos ni para nosotros.

En primer lugar, podemos llevar a cabo un plan de acción familiar. Los encargos o pequeñas tareas domésticas son un eficaz medio de educar para la convivencia. Y las vacaciones, la época más adecuada para poner en marcha dicho

plan. Pero no se trata simple y llanamente de repartir tareas y luego regañar si no las sacan adelante. Podemos asignar las tareas pensando cuál puede ser más educativa para cada hijo según su carácter y aptitudes personales. Éste aspecto siempre hay que tenerlo en cuenta, no todos nos adaptamos de la misma forma a determinadas actividades. Es importante demostrar que las tareas de la casa no son sólo responsabilidad de los padres sino de todos los miembros de la familia que viven en casa. Haz ver que el trabajo en equipo es muy importante en todos los sentidos de la vida.

En estas fechas los niños estarán más tiempo en casa, llenos de energía, con personalidades e intereses distintos y, por lo tanto, lo mejor es prepararnos. Las vacaciones son una ocasión ideal para aumentar su diversión, afianzar sus progresos y desarrollar nuevas habilidades, no lo olvidemos. Como cada año, muchos padres no sabemos qué hacer con nuestros hijos durante las va-

caciones escolares ya que estas superan en días a nuestras vacaciones laborales. Cuando son pequeños muchas familias optan por la guardería, una cuidadora, e incluso por la casa de los abuelos, tíos, etc. Pero cuando son más mayores los niños, más difícil es satisfacerles. Sus exigencias también crecen y ellos necesitan de más actividades. Y es ahí donde muchos padres optan por los llamados y conocidos campamentos de verano. Y es ahí también donde aparecen preguntas como: ¿haremos lo correcto en llevarlos allí? ¿son seguros? ¿divertidos para ellos?

Qué no olvidar

- ▶ Calzado para el medio natural (botas de senderismo o calzado deportivo con cordones) y calcetas.
- ▶ Ropa de montaña apropiada a la época.
- ▶ Polar o Chamarreta para el frío.
- Chubasquero
- ▶ Mochila apropiada. (Pequeña, para poder guardar el polar, comida y agua, cámara de fotos, móvil, etc.)
- ▶ Cantimplora o botella de agua.
- ▶ Gorro y guantes
- ▶ Sandalias para la ducha
- ▶ Una Muda de ropa interior y calcetas
- ▶ Productos de aseo: Cepillo de dientes, pasta dentífrica, jabón, champú.
- ▶ Toalla de baño
- ▶ Seco de dormir
- ▶ Calzado de repuesto □





Lo primero que tenemos que tener claro es que no existe el campamento perfecto. El mejor campamento es el que más agrade a nuestro hijo. Algunos niños estarán más contentos en grupos pequeños. Otros preferirán los grupos grandes. A algunos niños les gusta la rutina, pero otros prefieren nuevas aventuras cada día. Algunos elegirán actividades atléticas mientras otros optarán por actividades manuales. Así pues, antes de decidimos por un campamento lo mejor es el diálogo con nuestro hijo, conocer sus deseos, gustos, así como sus quietudes e inquietudes. El miedo de enviarle a estas actividades es normal. Es normal que desconfiemos a la hora de dejar a nuestros hijos en manos de extraños, lejos de casa, durante una, dos o tres

semanas. Pero según los expertos estas actividades contribuyen decisivamente a la maduración del pequeño, estimulan su autonomía y su responsabilidad, fortalecen sus vínculos con el entorno, contribuyen a que el pequeño aprenda a convivir con otras personas, y ayudan a desarrollar sus habilidades sociales.

En el caso de que decidamos enviar al pequeño a un campamento tenemos que tener presente algunos factores, además del económico, como que esté bien situado, disponga tanto de licencias de funcionamiento como de personal cualificado (no olvidar que haya personal médico), que ofrezca un ambiente seguro y educativo, fiable, limpio, y que esté abierto cuando tú lo necesites. Los niños necesitan un campamento para hacer amigos, construir relaciones personales con adultos confiables, desarrollar pasatiempos e intereses, refinar sus habilidades, y tener tiempo para jugar y relajarse.

Por último, cuando regresen del campamento no olvidemos compartir con ellos sus vivencias durante estos días y, sobre todo, analizar la experiencia para repetir o no el año siguiente. □

José Santos

Busca el más adecuado

- ▶ www.educasur.es
- ▶ www.divertiasur.es
- ▶ www.elpintado.com
- ▶ www.unitedcultures.es
- ▶ www.ceamasturias.com
- ▶ www.campamentosoverlimit.com
- ▶ www.aulanaturaleza.com
- ▶ www.pihapark.com
- ▶ www.andevaloaventura.com □

El punto de la situación EFECTOS DE LA CRISIS

JUAN FÉLIX BELLIDO



Tengo ante mí la vista los resultados del primer barómetro 'Padres y Colegios', que se presentó el mes pasado. Es una interesante radiografía que no descubre más que lo que ya percibimos, aunque no sepamos cuantificar. En este informe, sin embargo, abundan las tablas y los datos y con él, la crisis económica tiene nombre y apellidos para la familia. Por ejemplo, la subida hipotecaria le afecta mucho a la familia, pero le afecta tres veces más la subida de los carburantes y dos veces más la subida experimentada por la cesta de la compra. Un dato no falto de interés.

Que muchos percibimos la crisis, menos los que la tendrían que percibir con cierta anterioridad es también cierto. El 54% de los españoles considera que la situación económica es mala y el 41% que es regular, que un 19% dice que irá a peor y que el 8% considera que estamos peor que hace un año, es otro significativo dato.

Y desde luego que las familias nos estamos apretando el cinturón y que para llegar a final de mes nos tenemos que privar de muchas "alegrías"; así que, este verano, el 37% de los españoles nos vamos a quedar sin vacaciones. Eso, por lo menos, es lo que nos dice esta radiografía de 'Padres y Colegios'. □

Más información:

<http://www.padresycolegios.com/pdf/BarometroPyC.pdf>



MIGUEL BERROCAL

Una gran exposición al aire libre

Esta exposición es la primera que se celebra en España tras el fallecimiento, en 2006, de Miguel Berrocal, escultor malagueño de renombre internacional, y recoge una docena de esculturas de gran formato (entre 1,5 y 4,5 metros de altura) que se exponen al aire libre en pleno corazón de la ciudad de Málaga, en la Plaza de la Constitución hasta el día 27 de julio



Con esta magnífica exposición se acerca la cultura al gran público y, a la vez, se da apoyo a la figura del reconocido escultor Miguel Berrocal, de cuyo legado artístico se ocupa de conservar y difundir la Fundación que lleva el nombre del artista. Por ello la Fundación Unicaja y la Fundación Escultor Berrocal para las Artes han organizado en Málaga una exposición al aire libre en pleno corazón de la ciudad, de obras de gran formato del escultor malagueño, de renombre

internacional, Miguel Berrocal. Esta exposición, bajo el título "Berrocal: Guerreros y Toreros", es la primera que tiene lugar en España tras el fallecimiento del célebre escultor en el año 2006 y recoge una docena de esculturas de grandes dimensiones, que evocan torsos de guerreros y toreros, instaladas al aire libre, en la Plaza de la Constitución de la capital malagueña, donde podrán ser visitadas por los ciudadanos hasta el 27 de julio. La organización de esta exposición por parte de la Fundación Unicaja se enmar-

ca en el interés de la entidad financiera por acercar la cultura al gran público, por el desarrollo y fomento de iniciativas culturales así como por el apoyo de Unicaja a la figura del reconocido escultor Miguel Berrocal. En este sentido, esta exposición, comisariada por Cristina de Braganza, viuda del artista y presidenta de la Fundación Escultor Berrocal, es la primera actividad realizada en virtud del acuerdo de colaboración suscrito recientemente entre Unicaja y la Fundación Escultor Berrocal para las Artes, institución constituida en Madrid a finales de



MIGUEL ORTIZ BERROCAL

Miguel Ortiz Berrocal (1933-2006), nace en Villanueva de Algaidas (Málaga). Comienza su formación académica en la Facultad de Ciencias Exactas de Madrid, donde cursa los dos primeros años de Matemáticas, obligatorios para el ingreso en la Escuela de Arquitectura. Mientras tanto, como muchos de los aspirantes a cursar los estudios de Arquitectura, frecuenta la Escuela de

Artes y Oficios, donde es discípulo de Ángel Ferrant y más tarde, alumno del ceramista Pierre Canivet en París. Se interesó desde su juventud por un sistema de escultura desmontable, transformable y combinatorio que caracteriza toda su posterior producción escultórica. En su obra han influido escultores como Oteiza y Chillida entre otros. Recurre a temas clásicos (torsos, cabezas o figuras reclinadas) y, sobre todo, a un cierto antropomorfismo para evitar un resultado excesivamente geométrico y abstracto aunque es evidente la impregnación de las matemáticas o la

arquitectura en sus esculturas, fruto de su propia inclinación y de su formación académica.

Su estilo se caracteriza por la inspiración helénica, por el barroquismo y la complejidad y amplitud de las formas. La meticulosidad y precisión en la realización de complejas piezas manipulables, la exactitud de los diseños y los posteriores ensamblajes, dan como resultado elementos escultóricos formados, a su vez, por otras piezas que tienen una identidad propia. Es precisamente esa dificultad que comporta la



MOMENTO DE LA INAUGURACIÓN. LA VILDA CON EL GRUPO DE AUTORIDADES



EL DIESTRO



2007 para la conservación, estudio y difusión de la obra de Miguel Berrocal y la contribución al desarrollo y progreso de la cultura y de las artes.

La elección de las doce esculturas que forman parte de esta exposición ha estado determinada por la voluntad de los organizadores de mostrar algunas obras representativas de la investigación escul-

tórica de Berrocal y que suponen un momento determinante en el desarrollo de su lenguaje plástico. Así, el grupo formado por los diez grandes torsos en bronce denominados *Almogávares*, realizados entre 1981 y 1983, generados a partir de un núcleo común (un antiguo yunque), representa la inten-

ción de Berrocal de dar una respuesta plástica a los interrogantes que él mismo se había planteado a lo largo de su trayectoria creativa con respecto a la importancia del espacio interno como alma de la escultura, más allá de su apariencia externa. Desde los años cincuenta, Berrocal había trabajado con las posibilidades de creación a partir de un objeto encontrado, de su metamorfosis y en el

análisis de la forma plástica resultante. Esta investigación le llevó, a principios de los sesenta, a desarrollar las posibilidades de la "desmontabilidad" de sus creaciones, para lo que se valió durante dos décadas de una dimensión manipulable; el pequeño formato que desembocará en obras muy complejas realizadas en edición limitada. Esta época de análisis e investigación de Berrocal concluye con la serie de los *Desperta Ferro*, diez bronce que son una variante y el estudio preliminar de los poderosos torsos en bronce de los *Almogávares* que se exponen ahora en Málaga y que suponen la vuelta del artista a la escultura de mayor tamaño, desde una óptica más madura en la que su lenguaje plástico se encuentra ya plenamente definido.

Como ejemplo de la constante investigación y atención de Berrocal hacia las nuevas tecnologías, junto con la serie de los *Almogávares*, se exponen también el *Torso de Luces* y *El Diestro*, dos esculturas monumentales realizadas en kevlar y fibra de carbono. *El Diestro* es uno de los muchísimos homenajes del artista a la tauromaquia, y *el Torso de Luces* enfatiza la elección de Berrocal de concentrar sus formas plásticas en volúmenes antropomorfos sencillos, hasta reducirlos a la esencia del fragmento como evocación del todo. La aplicación a la escultura de estos métodos y materias, nunca hasta ahora utilizados para fines artísticos, es significativa de la profunda simbiosis entre arte, ciencia y tecnología que subyace en la obra del artista malagueño y, de manera más o menos evidente, rige su concepción, confiando a su estilo inconfundible un carácter innovador. □

realización de cada una de sus esculturas la que le impulsa, a partir de 1962, a realizar las mismas de manera seriada. Así pues, un mismo tema, se repite en una dimensión distinta, con elementos nuevos combinados y dispuestos de manera diferente. A partir de 1974 su estilo se depura extraordinariamente, pasando a realizar formas cuya mecánica es más sencilla. En su etapa más reciente se ha servido de un dibujo cada vez más sintético y esencial.

Desde que en 1952, celebrara en la galería Xagra de Madrid su primera exposi-

ción individual, ha realizado numerosas exposiciones por todo el mundo y su obra se encuentra en importantes museos e instituciones tanto europeas como americanas, consagrando a Berrocal como uno entre los más grandes y significativos artistas de nuestra época. Después de haber vivido y trabajado en Negrar, Verona (Italia), entre 1964 y 2005, Miguel Berrocal decide volver definitivamente a Andalucía para construir y abrir un nuevo taller en su pueblo natal de Villanueva de Algaidas. Fallece en Antequera (Málaga) el 31 de mayo de 2006, en plena actividad creativa. □

RESCATANDO LA MEMORIA

Ana Caro

En pleno Siglo de Oro, que una mujer se gane la vida escribiendo no deja de ser excepcional; sin embargo, esta sevillana, nacida en 1590 es escritora, amiga de otra insigne escritora, María de Zayas, y se dedica como profesión a escribir. Su trabajo se desarrolla a lo largo del siglo XVII y de su actividad literaria nos han quedado dos comedias: *El conde Partinuplés*, y *Valor, agravio y mujer*. También una *Loa sacramental* en la que juega con las distintas jergas que se podían escuchar en la ciudad. Parece ser que asumió ser la encargada de escribir los autos sacramentales para las fiestas del Corpus de Sevilla entre 1641 y 1645, pero sólo se han conservado los títulos: *La cuesta de la Castilleja*, *La puerta de la Macarena* y *Coloquio entre dos*.

Si nos fijamos en lo que se ha conservado de su teatro, vemos que construye con habilidad enredos y crea personajes femeninos de gran fuerza. *El conde Partinuplés* es una comedia caballeresca sobre las leyendas artúricas y carolingias, entreverada de historias mitológicas; destaca el papel de la maquinaria escénica para una comedia llena de encantamientos, lances y torneos, guerras etcétera. *Valor, agravio y mujer* es una comedia de enredo de ambien-

te palatino que desarrolla, invirtiéndolo, el mito de Don Juan, con alusiones a *El burlador de Sevilla*. Está construida sobre el tópico de la mujer vestida de hombre y maneja los convencionalismos con habilidad.

época. En la obra *Varones insignes* en letras naturales de la ilustrísima ciudad de Sevilla, Rodrigo Caro dice de ella que es "una insigne poeta, que ha hecho comedias representadas en Sevilla, Madrid y otras partes con grandioso aplauso, y

ha hecho otras muchas y varias obras de poesía, entrando en muchas justas literarias, en las cuales, casi siempre, se le ha dado el primer premio". Es, desde luego, como afirmaba Lola Luna "una autora que, ubicada en un espacio mixto entre lo privado y lo público, se introduce en los circuitos de impresión y representación de la cultura barroca y, dedicando sus obras a nobles o personajes influyentes del poder político o escribiendo para cabillos o compañías, consigue ser remunerada por su oficio de poeta". Los autos y representaciones que con motivo de la Fiesta del Corpus en Sevilla le proporcionaron una buena cantidad de maravedíes, lo que la convierte en una escritora de oficio, que se mantiene

con un trabajo, el de escribir, no habitual en la sociedad andaluza de la época. Ana Caro, una mujer andaluza y una escritora, a la que conviene mantener viva en la memoria. □



Dibujo: Ángeles Aliaño Salado

El hecho de recibir estos encargos, y seguramente, algunos otros de los que no hay constancia documental, muestran claramente que esta escritora fue apreciada y aceptada en su

YA EN SU KIOSCO YA EN SU KIOSCO YA EN SU KIOSCO

AGENDA
de la empresa andaluza

*La revista empresarial
líder en Andalucía*



P.V.P.: 3,50 euros

ESTE MES: EOI: XV años creciendo de la mano de empresas andaluzas

LX Aniversario del Plan Marshall

La energía nuclear avanza con fuerza en Europa

 **informaria**

1^{er} portal de noticias económicas de Andalucía

www.agendaempresa.com

LÍRICA

Un nuevo libro de Pilar Paz Pasamar



PILAR PAZ PASAMAR

Acaba de aparecer *Los niños interiores* un libro de consumación y madurez, con una modernidad sorprendente, que corona una trayectoria en la que sus grandes temas y tonos siguen siendo la memoria, la trascendencia, la preocupación por lo humano, y ese peso inmenso de la divinidad que palpita en lo cotidiano. Este libro aúna la mística de lo vivido, de lo sufrido y gozado, con una maestría que asocia la ternura y la sabiduría, lo popular y lo culto, lo tamizado por la vivencia en un sentido lírico, biográfico y sublimado. Un libro que medita sobre la vinculación entre el creador y el mundo, con la misma naturalidad e inocencia de esos niños que viven y hablan, si se les escucha, desde el fondo de

nosotros. Esta vez es la Editorial Calambur, de Madrid, la que pone a nuestro alcance este nuevo libro de la autora jerezana.



Entre los libros de poesía de Pilar Paz Pasamar (*Jerez de la Frontera*, 1933), destacan *Mara*, de 1951, con prólogo de Carmen Conde; *Los buenos días*, 1954, accésit del Premio Adonais; *Ablativo Amor*, 1956; *Del Abreviado Mar*, 1957; *La Soledad Contigo*, 1960; *Violencia Inmóvil*, 1967; *La Torre de babel y otros asuntos*, 1982; *Textos Lapidarios*, 1990; *Philomena*, 1994; *Sophia*, 2003; y las antologías *La Alacena*, 1986; y *Opera Lecta*, 2001. Entre sus ensayos, el adelantadísimo *Poesía femenina de lo cotidiano*, de 1964; *La poesía femenina hispanoamericana y la búsqueda de identidades*, de 1992; *Fernando Quiñones y José Luis Tejeda en la época de Platero*, 2000; o *En torno a Rafael Alberti y las Américas*, de 2001. Es autora de piezas teatrales como *El Desván*, en colaboración con el dramaturgo José María Rodríguez Méndez, de 1955; y *Campanas para una ciudad*, de 1987; así como de los libros de relatos *La Dama de Cádiz*, 1990; *Historias Bañeñas*, 1999; e *Historias Bélicas*, 2004. □

El balcón

LA ARTILLERA

Angeles de Irisarri
Suma de Letras
336 páginas



Una auténtica y veraz novela histórica que nos traslada a la Zaragoza de hace 200 años, cuando el pueblo se levanta en armas para defender la independencia de España durante la invasión napoleónica. A través de sus páginas conocemos el ambiente y los hechos. La autora se apoya en ocho mujeres y en sus vidas y acciones en aquellos días terribles para narrarnos el acontecimiento histórico con enorme maestría y con una gran veracidad y fidelidad a los hechos, dejando constancia de lo que supusieron para la defensa de la libertad. Un hito importante en la Historia de España. □

INTRIGAS DE PALACIO



Maria Carme Roca
MR Ediciones
412 páginas

Otra novela histórica que nos acerca a través de una mujer, la reina Violante, a los acontecimientos que en Barcelona, en un momento decisivo para la corona de Aragón se sucedieron a finales del siglo XIV. La ambición desmedida, el odio, el crimen y el amor guiarán las vidas de unos personajes inolvidables. Las acciones de unas mujeres que llevaron las riendas de la política en un mundo presidido por hombres. □

TOMAMOS NOTA

"A mucha gente le cuesta envejecer porque no admite que la madurez se lleve nuestra belleza, pero olvidan que nos deja aumentada la inteligencia". □

Rosa Regás. Escritora



Cine

**LAS CRÓNICAS DE NARNIA:
EL PRÍNCIPE CASPIAN**

Dirigida por **Andrew Adamson** e interpretada por **William Moseley** y **Georgie Henley**, entre otros



La acción transcurre un año después de los increíbles acontecimientos de "El León, la Bruja y el Armario", cuando los Reyes y las Reinas de Narnia -los 4 hermanos Pevensie- vuelven a reunirse en ese remoto y maravilloso mundo donde descubrirán que han pasado más de 1.300 años, calculados en tiempo narniano. Durante su ausencia, la Edad de Oro de Narnia ha terminado, y los Telmarinos han conquistado Narnia que ahora está dominado por el malvado Rey Miraz, que gobierna sin piedad. □

Cine en casa

EN EL VALLE DE ELAH
Dirigida por **Paul Haggis** e interpretada por **Tommy Lee Jones** y **Charlize Theron**



Tras haber servido en Iraq, Mike Deerfield desaparece y es declarado ausente sin permiso. Cuando su padre, Hank Deerfield, un policía militar retirado, recibe la llamada comunicándole la noticia, Hank sale a la búsqueda de su hijo. Emily Sanders, inspectora de policía, es la encargada del caso. Aumentan las pruebas sobre el caso que parece tratarse más de un crimen y no de una desaparición. □

Música

SON DE SOL
Directo a ti
Producido por **Barna Records 2000**



El trío de hermanas sevillanas "Son de Sol" irrumpen con su nuevo trabajo "Directo a ti", un punto y aparte en su carrera musical pues tras el éxito de su anterior álbum "Brujería" con el que recorrieron gran parte de la geografía española, ahora vuelven cargadas de energía renovando los aires propios de su música andaluza. □

Los libros

GUÍA PARA LA SECRETARÍA EJECUTIVA

M^a **Claudia Londoño**
FC Editorial

346 páginas

Todas aquellas técnicas desarrolladas y utilizadas por los profesionales del secretariado, para orientar al que se incorpora y para reafirmación de los que llevan tiempo en ello. □



LA SEMANA LABORAL EN 4 HORAS

Timothy Freis
RBA/nueva empresa

368 páginas

El libro aporta las claves para olvidarse del traspasado concepto de esperar la llegada de la jubilación y, desde ya vivir más y trabajar menos. Un libro para cualquiera que quiera vivir la vida a tope. □



LA CAVERNA DE PLATÓN

Nigel Warburton
Crítica

252 páginas

Un libro que se compone de 24 capítulos dedicados cada uno de ellos a una importante obra filosófica en la que los filósofos de todos los tiempos nos han ido explicando las ideas más importantes de la vida. □



CIUDADANÍA Y COMPETENCIAS BÁSICAS

Antonio Bolívar
Fundación ECOEM

274 páginas

Un libro para conocer los fundamentos de las competencias básicas como elemento curricular y lasa críticas a su inclusión en el currículo, para disponer de un esquema inicial de trabajo para el profesorado de educación básica. □



¿QUIERES UN CONSEJO?

Patricia Morén y Ángeles Doñate (Ed.)
Océano Ámbar

184 páginas

Se trata de un libro con 183 ideas, basadas en frases celebres de una serie de autores, que pueden servir para tomar decisiones acertadas, disfrutar de la vida, conservar el amor, desarrollar pensamientos positivos, mejorar el rendimiento en el trabajo y aumentar la autoestima. □



LA ASERTIVIDAD

Eva Bach y Anna Forés
Plataforma Editorial

272 páginas

Un manual esencial sobre comunicación y relaciones humanas con ejemplos y situaciones cotidianas y con ideas que pueden servir para la vida personal y laboral. □



sentirse bien
moda



RASUREL

A la brisa del mar

Rey de playas calurosas y olas azules, el traje de baño se convierte, un año más, en el gran protagonista de estos meses estivales. Y es que un año más, el verano busca con ahínco el sabor de la playa, el susurro del mar, la suavidad de la arena, el sonido de las olas. Y para ello, la marca de baño francesa Rasurel nos ofrece un conjunto de bikinis y bañadores, de mil formas y colores, que llegan a nuestras páginas para satisfacer todos los gustos.

Presentamos pues aquí su colección de baño para este 2008, compuesta por diez nuevas líneas que traen patrones

renovados, colores sorprendentes y un tejido de microfibra con una textura perfecta que da un mayor brillo a los colores. Compuesta por unas líneas sencillas, con cortes glamourosos y con alternancia de estampados étnicos, geométricos y floreados, sin olvidar los clásicos lisos de la línea Havana.

Grandes rayas, flores de look geométrico y en relieve, estampados florales, colores luminosos, sofisticados detalles de madera y bordado... así es la apuesta de Rasurel para esta temporada, en la que la innovación técnica se convierte en protagonista al servicio de la comodidad y de la elegancia. □





Colorea el verano

La temporada estival ya está aquí. Húmedas y calurosas temperaturas, días largos, el sol en su apogeo, mucha luz. Te proponemos algunas de las propuestas lanzadas para estos meses por las principales firmas de moda, estética y nuevas tecnologías

NUEVA FRAGANCIA AVON

Avon Products ha anunciado la colaboración con la franquicia James Bond para crear una nueva fragancia femenina bajo la marca "Bond Girl 007". Creada por Firmenich, la fragancia evoca el glamour, la confianza y la sensualidad de las famosas *femmes fatales* de la saga Bond. La esencia es un cóctel compuesto por sensuales flores aterciopeladas, aromas refrescantes y maderas cálidas. Son evidentes las notas primarias de melocotón blanco aterciopelado y flores de naranjo, seguidas por notas medias de jazmín, orquídea y fresa. □

Para más información: www.avon.es

PARA UN LOOK CASUAL



Este verano la firma Alphadventure te propone una colección de lo más refrescante. La colección nos presenta un cromatismo que nos transportará a una época estival en la que el estilo forma parte importante de esta temporada tan alegre. Una gran gama de colores cálidos, tierra, rojos, verdes y los clásicos blanco y negro, marcarán las siluetas más desenfadadas del año. Alphadventure vestirá al veraneante del siglo XXI. □

Para más información: www.alphadventure.com



EDICIÓN LIMITADA

La nueva edición de verano de la fragancia de Kenzo se inspira en una amapola retratada en una acuarela. Con aromas de jengibre especiado y chispeante asociado al sorbete de lychee y a la suave corteza de la mandarina, se perfila el toque floral y almizclado de *flowerbykenzo* con notas de violeta de Parma y freesia.

El almizcle blanco y el incienso fijan el perfume a flor de piel. □

Para más información: www.kenzo.com



ESTILO PROPIO

Crux Watch, distribuidor de la firma de joyería Makuti en España, presenta el modelo Watamu, que consta de tres tipos de collares pensados para cualquier mujer a partir de 25 años. Se muestra con diseños geométricos, en unos casos, y abstractos, en otros. Sus colores, en blanco brillante y negro, aportan un aire de sensualidad, gracias a materiales como la madreperla y el onix, un mineral considerado como piedra semipreciosa. □

Para más información: www.makuti.it



GUAPA SIN DOLOR

Presentamos, ahora que toca lucir piernas, la depiladora de Philips Satinelle Ice Premium HP6517, para depilarse sin dolor gracias al aplicador de frío cabezal pivotante de la máquina. Asimismo posee un agradable sistema de masaje sónico con aloe vera que relaja la piel durante la depilación. Al ser recargable, puede utilizarse sin cable para depilarse en cualquier lugar. □

Para más información: www.philips.es



TÉCNICA Y SEDUCCIÓN

La marca 'Élixir de lingerie' propone en su nueva colección una combinación perfecta entre técnica y seducción. Todas sus líneas apuestan por un estilo moderno y creativo en tejidos delicados y refinados que,



unidos a construcciones específicas, aseguran una sujeción absoluta. Escotes pronunciados, tejidos ligeros y sujeción perfecta son las señas de identidad de esta firma. □

Para más información: www.esprit-timewear.com

VUELVEN LAS PERLAS

Elige una joya única y exclusiva entre la ecléctica y sorprendente colección de la firma Warlock. Atrévete y luzce una de estas piezas para una romántica noche. Piezas ardientes y con vida que, sin duda, te harán sentir única. Las perlas, que este verano vuelven con más fuerza que nunca, Warlock las viste con grandes medallones dando a la pieza un toque único. Collares cortos para lucir escote, o largos estilo años 20. Lo cierto es que las perlas no debes dejar de lucirlas en tu look de verano. □

Para más información:
www.warlockgroup.com



FOTOS, VÍDEOS Y MÚSICA

Blusens presenta el D.7, su último marco de fotos digital que, con una pantalla panorámica de siete pulgadas y altavoces estéreo integrados, se convierte en el complemento ideal para cualquier hogar. El D.7 de Blusens reproduce fotografías en formato jpeg, así como archivos de audio mp3 y vídeo mpeg 1/2/4 (XviD), de manera que se pueden reproducir archivos de música e imágenes a la vez para crear una exposición personalizada. □

Para más información:
www.blusens.com



DIVERTIDA Y SOFISTICADA

Refrescantes burbujas inspiran la nueva colección de relojes de Esprit, un divertido diseño que no abandona la esencia elegante de la línea más *fashion* de la marca. El singular brazalete, de color dorado o plateado, está formado por círculos de diferentes tamaños con los que se entremezcla la caja del reloj. La sencilla esfera de color negro o beige se completa con la sofisticación de los cristales que salpican las burbujas más pequeñas. □

Para más información:
www.esprit-timewear.com



COLORES HIDRATANTES

Elizabeth Arden presenta *Color Intrigue Effects Lipstick*: una nueva barra de labios disponible en 22 tonos de color intenso con 3 deslumbrantes acabados: crema, brillo y perla. Su fórmula basada en la tecnología triple emoliente aporta a los labios un brillo sublime. Esta fórmula de tonos de última tendencia y naturales suaviza los labios, dejando una sensación agradable. □

Para más información:
www.shop.elizabetharden.com

VUELVE EL CAPAZO

¿Te acuerdas de los capazos que acompañaban a tu madre cuando se iba al mercado? La firma Loeds rinde homenaje a ese bolso de toda la vida con el nuevo modelo Juani, un maxi-bolso capaz de mano de gran capacidad interior y piel de tacto muy suave. Te combinará a la perfección con tu ropa veraniega. Fundamental para este verano. □

Para más información:
www.loeds.com



REGRESA EL TACÓN FLEXIBLE

Imagina un zapato elegante al mismo tiempo que cómodo, fabricado con materiales y pieles 100% naturales que no hacen daño ni a ti ni a tu entorno, diseñado con hormas anchas que no a-



prisionan tu pie, una plantilla con una flexibilidad extraordinaria, y un tacón con la altura justa para estilizar tus piernas. Deje de imaginar, porque la firma Biostep ha pensado de verdad en la comodidad femenina y ha vuelto esta temporada con sus zapatos de tacón flexible. □

Para más información:
www.biostep.es



A SU SALUD

Cuida tus piernas

Ana María Pagador,
Médico de familia



En el verano nos guste o no tenemos que lucir las piernas. Aunque nos gustaría tener unas piernas bonitas, sin varices, sin celulitis, sin edemas, es muy difícil que todas tengamos piernas espectaculares pero al menos interesa que estén sanas. Para conseguirlo se necesita voluntad ya que es necesario cambiar hábitos de vida o adquirir otros nuevos, tanto en alimentación, ejercicio, hidratación. Sabemos que no es fácil pero los beneficios a medio y largo plazo recompensan al evitar trastornos de circulación. La insuficiencia venosa es una de las enfermedades crónicas con mayor incidencia en la población, cuyos síntomas son desencadenados por la dificultad del retorno venoso en las extremidades inferiores, siendo la sensación de cansancio y pesadez de piernas y al final de la tarde, las molestias más frecuentes y más acusadas en verano, por el calor. Es una enfermedad progresiva que necesita tratamiento para disminuir la progresión y evitar complicaciones. Las venas varicosas están localizadas en las piernas. Son venas superficiales, dilatadas y tortuosas con válvula congénitamente ausentes o que se han hecho incompetentes.

Cualquier persona puede padecerla porque está favorecido por el ortostatismo, siendo más frecuente en mujeres, sobretodo con obesidad y en aquellas profesiones que requieren mucho tiempo de pie. Puede que no de síntomas y sea un problema estético, o provocar dolores de piernas, sensación de cansancio, hormigueo, calambres, edemas en el miembro afectado, úlceras o inflamarse dando lugar a una flebitis. Lo ideal es intervenir antes de que aparezcan las alteraciones de la circulación venosa, es

mejor prevenir que curar. Se aconseja las medidas higiénico-dietéticas para mejorar la circulación venosa de miembros inferiores. Entre ellas:

- ▶ **Baño terapéutico:** si tienes las piernas muy hinchadas y doloridas, antes de acostarte, métase en la bañera con las piernas estiradas y sumergidas en agua tibia para disminuir la hinchazón, y en el agua hacer movimientos de flexión y extensión de rodillas y tobillos.
- ▶ **Procurar dormir con las piernas en posición ligeramente elevada** unos 10-20cm, puedes ayudarte de unos libros bajo las patas de la cama o almohadones bajo el colchón, para facilitar el retorno venoso por acción de la gravedad.
- ▶ **Elevar las piernas al descansar.**
- ▶ **Finalizar la ducha diaria con agua fría** en dirección ascendente desde los pies hasta la rodilla durante unos 10-20 segundos en cada pierna.
- ▶ **Hacer ejercicio regularmente,** sobre todo caminar mínimo durante media hora, montar en bicicleta, nadar.
- ▶ **Utilizar medias elásticas de compresión,** ejercen función de retorno

que las venas enfermas no pueden realizar.

- ▶ **Aplicar masajes.** Debe hacerse suavemente, friccionando ligeramente la pierna desde el tobillo hasta el muslo, ascendiendo progresivamente, de esta manera contribuye al drenaje del edema.
- ▶ **Tomar una dieta rica en fibras** con verduras, frutas, cereales integrales, para evitar el estreñimiento.
- ▶ **Perder peso en caso de obesidad.**
- ▶ **Antes de tomar anticonceptivos orales,** se debe consultar al médico, ya que existen contraindicaciones.
- ▶ **Podemos tratar con fármacos venotónicos** que mejora el funcionamiento del sistema venoso y alivia eficazmente los síntomas.

▶ **La cirugía no siempre está indicada** y puede no ser suficiente, tendría que valorarlo cirujía vascular.

▶ **Debemos evitar:** Prendas calientes sobre las piernas (pantalones estrechos...), prendas que opriman como calcetines, fajas, ligas.

▶ **Tacones altos, zapatos totalmente planos.** Lo ideal zapato de unos 3-4cm.

▶ **La vida sedentaria, la estancia prolongada de pié, sentada o con las piernas cruzadas,** debemos cambiar de posturas o caminar unos minutos cada hora.

▶ **Tabaco** porque afecta a los vasos sanguíneos.

Nuestras piernas son otro motivo más para modificar el estilo de vida y adquirir hábitos saludables para mejorar la calidad de vida. Luce tus piernas. Se merecen un poco de atención ya que son ellas las que nos permiten continuar moviéndonos. □



HIGH TECH HOTELES

Las bicicletas son para el verano

Una cadena de hoteles, con más de 30 establecimientos en nuestro país, ofrece a sus clientes una nueva forma para practicar turismo urbano: a dos ruedas y pedaleando



Gracias a esta atención, tendrás la opción de practicar una nueva forma de turismo, a dos ruedas y pedaleando. Con las bicis podrás disfrutar de primera mano y al ritmo que desees de rincones tan especiales como el Paseo de Gracia barcelonés, la Plaza Mayor madrileña, los alrededores del Guggenheim bilbaíno, la Giralda de Sevilla o la mítica fachada de la Universidad de Salamanca.

Así, no sólo podrás visitar los monumentos o lugares de interés de la ciudad, sino que podrás conocer y disfrutar de su gastronomía típica, las costumbres y tradiciones populares, la cultura urbana... Es una forma de hacer turismo ecológico, protegiendo el medio ambiente y, a la vez, de practicar algo

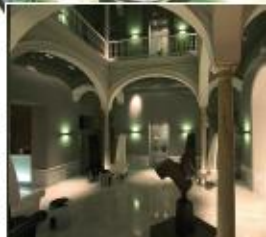
de ejercicio al aire libre.

Un servicio que podrás disfrutar tan sólo indicándolo al realizar tu reserva en uno de los 30 establecimientos con los que cuenta la cadena en España, funcionando en las ciudades más importantes. Son hoteles de trato cálido, personalizado y con un servicio de alta calidad debido al reducido número de habitaciones, en beneficio de la tranquilidad y el descanso. □

Tomándonos prestado el título de la obra de teatro de Fernando Fernán Gómez, te queremos proponer este mes una nueva forma de turismo alternativo dentro de la propia ciudad. Lo hacemos de la mano de la cadena de hoteles High Tech, que ha aprovechado la llegada del verano para ofrecer a sus clientes el alquiler gratuito de bicicletas.

Disfruta pedaleando de los rincones tan especiales que aguardan nuestras ciudades

Y es que, ¿alguna vez has pensado en poder visitar todas las zonas de interés de una ciudad disfrutando del paisaje urbano y cuidando el medio ambiente? Para que puedas hacerlo, High Tech ofrece a todos sus clientes la posibilidad de alquilar gratuitamente una bicicleta y pedalear hasta los lugares más recónditos de la ciudad.



Para más información:
www.htoteles.com



VISTA GENERAL DE TOLEDO

ESCÁPATE A ...

Toledo

Un paseo por Toledo para conocer la historia de España

Si alguien quiere tener una visión histórica de España, basta con viajar hasta Toledo y recorrer las principales etapas de la misma para encontrar la huella de la historia en ella. Esta ciudad, magnífica por lo demás, por su situación y por su enclave, es un muestrario extraordinario de las culturas que han ido sucediéndose en su suelo. Así que hacer un recorrido por Toledo puede convertirse no sólo en un paseo en el espacio sino en un viaje en el tiempo. Podemos disfrutar de cada uno de sus monumentos pero también merece la pena disfrutar de tan estupendo conjunto, en verdad único. Será una lección sobre la historia española, al ser Toledo la ciudad que ofrece el resumen más completo y sugestivo de la misma.

La ciudad de Toledo tiene su antecedente en Toletum, nombre que los romanos dieron a este asentamiento a orillas del río Tago tras su conquista en el 190 a. C. Tito Livio ya la cita en sus textos. La ciudad

mantuvo su importancia durante siglos y, en época visigoda, llegó a convertirse en capital de Hispania (s. VI). La llegada de los árabes en el siglo VIII, unida a la presencia de cristianos y judíos, hizo de Toledo la "ciudad de las tres culturas". Fue ésta una de las épocas de mayor esplendor de Toledo, ya que, entre otros hechos destacables, se fundó la célebre Escuela de Traductores de Toledo. Posteriormente, con la subida al trono de Carlos V en 1519, la ciudad se convertiría en capital imperial.

La convivencia durante siglos de cristianos, árabes y judíos ha quedado reflejada en un gran legado artístico y cultural. El laberinto de calles que conforma el casco histórico está únicamente limitado por murallas en las que se fueron abriendo innumerables puertas. La puerta de Bisagra, presidida por dos cuerpos y un gran escudo imperial, constituye el principal acceso a la ciudad intramuros. Esta señorial puerta de origen musulmán cons-



MEZQUITA DEL CRISTO DE LA LUZ

ta de un patio central y fue remodelada bajo el reinado de Carlos I. La puerta de Alfonso VI o puerta Vieja de Bisagra, construida en el 838, es uno de los más fieles reflejos de arte musulmán en la ciudad. En el siglo XIII fue levantada la puerta del Sol, de estilo mudéjar y que contiene los restos de un sarcófago paleocris-



EL TAGO POR TOLEDO



que alberga un pequeño

museo de arte visigótico, o Santo

Tomé, que a parte de su hermosa torre mudéjar, nos ofrece la oportunidad de apreciar uno de los más importantes cuadros del Greco, El Entierro del Conde de Orgaz.

tiano. Desde estas y otras entradas se accede a pintorescos lugares como la plaza de Zocodover. En época árabe, este céntrico espacio albergaba un importante mercado, y en él se celebraban fiestas y todo tipo de actos sociales. Actualmente, la plaza, rodeada de edificios con soportales, continúa siendo uno de los lugares más concurridos de la ciudad.

Los musulmanes que se quedaron tras la reconquista en tierras cristianas crearon un estilo específico muy interesante; el mudéjar, en el que las bases de carácter cristiano medieval se venían en gran manera influenciadas por aspectos y soluciones decorativas de carácter musulmán. Es precisamente en Toledo donde se encuentran numerosas muestras arquitectónicas de este estilo. Las más importantes huellas las podremos apreciar en las iglesias del Cristo de la Vega, la de San Vicente, San Miguel o la de Santiago del Arrabal, bella muestra del arte mudéjar toledano del s. XIII. Otras asimismo ofrecen atractivos adicionales, como la de San Román, erigida en 1221,

También en estilo mudéjar se conservan dos bellísimas sinagogas de las numerosas que se construyeron en la ciudad; la Sinagoga de Santa María la Blanca, que constituye un ejemplo arquitectónico interesantísimo y proporcionado, de gran inspiración almohade con sus bellas arcadas sobre los originales capiteles y la Sinagoga de El Tránsito. Construida por el tesorero de Pedro I de Castilla, Samuel Ha Levi, presenta una estructura mudéjar de excepcional simpleza. Es la muestra más importante del arte hispanojudío. Fue construida en el siglo XIV. Está adornada con elementos mudéjares y bellos motivos geométricos, florales e inscripciones árabes y hebreas.

Uno de los edificios más destacados de la ciudad es la Catedral, considerada una de las cumbres del arte gótico. La construcción de este monumental edificio, de planta basilical con cinco naves, comenzó en el año 1226, aunque su conclusión no se produciría hasta finales del siglo XV. Ello queda reflejado en la gran superposición de estilos que se da en el edificio y en el alto número de artistas de renombre que dejaron su impronta en el templo, desde Pedro Berruguete, pasando por Enrique Egás, Petrus Petri o Juan Guas. De su fachada principal destaca la portada, compuesta por tres puertas: la del Infierno, la del Perdón y la del Juicio. El exterior queda rematado por las dos torres catedrales, una de ellas de estilo gótico-flamígero y la otra gótico-renacentista.

Dónde dormir y comer

Hotel Pintor el Greco

El Hotel Pintor el Greco es una casa toledana del siglo XVII, antigua panadería restaurada y recuperada, en la que se ha mantenido la fachada y un patio con fuente.

Consta de varias plantas con galerías, ventanas y balcones; y donde se ha tenido un cuidado muy especial tanto en la elección de los detalles que decoran en el edificio como en las medidas de seguridad.

Hotel Pintor El Greco está situado en la Judería Mayor, una de las zonas de Toledo con mayor tradición e historia. Junta a:

- ▶ Casa Museo de El Greco
- ▶ Sinagoga del Tránsito
- ▶ Palacio de Fuensalida
- ▶ Iglesia de Santo Tomé (famoso cuadro de El Greco "El Entierro del Conde Orgaz")
- ▶ Santa María La Blanca
- ▶ San Juan de los Reyes
- ▶ Catedral

Adolfo Restaurante

Platos ligeros y sencillos en la judería de Toledo. El desplazamiento a esta casona del siglo XIV se justifica con sólo probar sus especialidades, como el arroz de caza o la merluza al azafrán. □





FACHADA DE LA CATEDRAL

Del interior sobresale la sillería del coro, ubicada en la nave central del edificio. También destaca el hermoso retablo tardogótico de la capilla mayor, así como las numerosas capillas menores, como la de San Ildefonso o la del Sagrario, donde se aloja la Custodia Procesional de Arfe. Se trata de una monumental pieza de orfebrería decorada con 260 imágenes y realizada en plata con baño dorado por Enrique de Arfe entre 1517 y 1524.

De estilo gótico es también el impresionante Puente de San Martín, una de las obras arquitectónicas más características de Toledo, que se eleva esbelta sobre el río

Tajo, con una torre



EL ENTERRIO DEL CONDE ORGAZ, DEL GRECO

a cada extremo. En el s. XV los Reyes Católicos eligen a la capital, Toledo, como sede para su último reposo -que nunca llegaría a serlo después-, construyendo para ello la Iglesia de San Juan de los Reyes, y el Monasterio, de estilo gótico isabelino, enriquecido con elementos mudéjares. En él destaca su claustro, de una excepcional belleza.

El antiguo Hospital de Santa Cruz, un magnífico edificio del siglo XVI es hoy museo. En él sobresale su fachada plateresca, el patio y la escalera, obra de Covarrubias, y sus artesonados mudéjares y renacentistas. El museo reparte su colección en tres secciones: Arqueología, dedicada a las culturas romana, visigoda, árabe y mudéjar; Bellas Artes, con una importante muestra de pintura toledana de los siglos XVI-XVII, y obras de artistas como El Greco; y Artes Industriales, que con ejemplos de cultura popular y tradición artesana local (cerámica, vidrios, tejidos, forja y orfebrería) es tal vez el primer edificio renacentista. Supone una verdadera joya artística heredera de este período.

Comer en Toledo inspira, al igual que paseándose por sus calles, un viajar en el tiempo para llegar a cualquier cocina del medievo y saborear los manjares salidos de un bodegón de Velásquez. Y es que la cocina toledana es arraigada en sus tradiciones, cazadora y pastora, con un buen número de recetas que combinando influencias moriscas y cristianas aportan un gran placer al paladar. Entre sus especialidades destacan el cordero asado o guisado, como cuchifrito, que se prepara con huevo, azafrán, tomate y vino blanco y la perdiz con pochas (especialmente sabrosas alubias de esta zona) o la perdiz estofada, cocinadas a fuego muy lento y servidas con patatas al vapor y la muy conocida tortilla a la manchega. Pero quizás las únicas dos recetas que han llegado a darle fama internacional han sido el queso manchego, queso envejecido de leche de oveja, de vaca o mezcladas y el mazapán, dulce con el que los artesanos de Toledo hacen un derroche de imaginación dándole las más simpáticas formas. En cuanto a sus vinos, también la provincia toledana ofrece una gran calidad con sus denominaciones de origen "La Mancha" y "Mentrida". □

Juan Félix Bellido

Claves para el turismo

LOS PARQUES TEMÁTICOS: UNA REINVENCIÓN DE LA AUTENTICIDAD

VANESSA CALVO



Los parques temáticos con origen norteamericano y expansión por todo el mundo, se configuran como lugares destinados a satisfacer las necesidades de ocio y diversión de una sociedad cada vez más consumista, exigente y alejada de los tradicionales modelos de turismo. Estos lugares, donde lo que prima es la hiperrealidad, se configuran como espacios cerrados irreales con una temática específica basada en lugares reales o ficticios, del pasado o del presente. Ideados con el objetivo de que el visitante intente aprovechar el día de la manera más intensa, se le ofrece un amplio abanico de atracciones y espectáculos de modo que se sienta desbordado con tanta oferta y se vea en la necesidad de volver y repetir la experiencia de disfrutar de toda la diversión que ofrecen estos espacios de entretenimiento y ocio; por ello, la tendencia a construir hoteles o parques acuáticos, entre otros, en las proximidades al parque para que pasemos varios días o unas vacaciones completas sin salir de este entorno "irreal". En definitiva, intentan aislarnos de la vida cotidiana haciéndonos vivir durante horas o incluso días en un mundo de ensueño, magia e ilusiones hecho realidad. □

wenewe@hotmail.com

VESPA GTS 300 SUPER

Di adiós a los atascos

Es el vehículo perfecto para la ciudad: elegante, con clase y, sobre todo, con buenas prestaciones



La Vespa GTS 300 Super, la Vespa de mayor cilindrada fabricada hasta la fecha, combina el clásico y característico estilo del mítico scooter, con un marcado carácter deportivo; alma de pura raza. La Vespa GTS 300 Super se pone a la venta en España con un precio de venta al público de 4.350 euros. Equipa



prestaciones a lomos de inconfundible estilo Vespa. El aumento de las prestaciones del motor ha sido estudiado para proporcionar el máximo rendimiento en recuperaciones y en aceleración, cualidades indispensables para los desplazamientos en ciudad. El propulsor, de la familia Quasar, dispone de 4 válvulas, inyección electrónica y refrigeración líquida. Su cilindrada es ahora de 278 cc, gracias al incremento tanto del diámetro (ahora 75 mm), como de la carrera (63 mm). En el asfalto, se caracteriza por tener una gran elasticidad y recuperaciones desde baja velocidad y una respuesta inmediata al acelerador. Por lo tanto, la Vespa GTS 300 Super es el vehículo perfecto para la ciudad: elegante, con clase y, sobre todo, con buenas prestaciones. La Vespa es el único scooter del mundo con carrocería de acero, un rasgo asociado a la marca desde sus orígenes allá por 1946. Las llantas de 12 pulgadas, con neumáticos de 120/70 en el tren delantero y de 130/70 en el trasero, colaboran de forma importante a dotar a la Vespa GTS 300 Super de un excelente comportamiento dinámico. □

Ficha técnica

Motor: Monocilindro, 4 tiempos, 4 válvulas, inyección electrónica, catalizador.
Cilindrada: 278 cc.
Potencia Máxima: 15,8 Kw (22 Cv) at 7.500 rpm.
Combustible: Gasolina sin plomo, RON min. 95.
Longitud: 1.930 mm.
Ancho: 753 mm.
Altura del Asiento: 790 mm.
Peso: 148 kg.
Capacidad del depósito: 13 l.

un moderno y potente motor de 4 válvulas con refrigeración líquida, inyección electrónica y homologación Euro 3. Una aceleración de vértigo, respuesta inmediata a cualquier insinuación del acelerador: todo ello para que el piloto disfrute al máximo de las mejores

Voces de ciudad

Por lo que he viajado, estando de vacaciones o recorriendo el mundo por trabajo, como me tocó hacer hace ahora veinte años, puedo concluir que las ciudades nos hablan. Cada una nos acoge con un mensaje específico que entra poderosamente por nuestros sentidos y recorre todo nuestro ser alumbrando nuestro espíritu y nuestro intelecto.

Cambridge, la de Massachusetts, en Estados Unidos, que se conoce por ser la sede de la Universidad de Harvard y del Instituto Tecnológico de Massachusetts, me acogió hablándome de libros, de ganas de leer, de rellenar las estanterías de mi mente de preciosos conocimientos, de ciencia, de literatura... También Oxford, esa antigua ciudad universitaria británica ubicada en el condado de Oxfordshire, en Inglaterra, me increpó en todas mis visitas: ¡jestudia!

París suele susurrar tres palabras: mira, huele, toca. Entre librerías y museos y vida de café, la ciudad de la luz es amor, es música de acordeón en la noche, es glamour: ¡despierta tus sentidos! ¡Vive con estilo!



La Florencia renacentista donde pasé diez años maravillosos de mi vida me habló siempre de la grandeza del alma humana desde sus palacios, iglesias, fortalezas, mansiones renacentistas y, por supuesto, desde todas sus obras de arte. Allí me enamoré del mundo clásico, ese mismo que redescubrí en la Atenas del esplendor griego. En realidad en todos los rincones de la región de la Toscana donde se desarrolló la época grandiosa del Humanismo y del Renacimiento, escuché la voz de Leonardo que me contagiaba de esa insaciable curiosidad que lo guió en la vida. En Manaus, en el noroeste del Brasil, conocí la exuberante belleza y grandeza de la selva. Extasiado ante el "encuentro de las aguas", ese fenómeno natural provocado por la confluencia del agua oscura del Río Negro con el agua de color barro del río

Solimões, que se juntan para formar el Amazonas, la selva me pareció un templo, el gran templo de la naturaleza, donde los cantos de las aves, los gruñidos de los macacos y otros sonidos gritaban: ¡no maltrates la Tierra!

El lema del Estado de Nueva York es Excelsior, proviene del latín y significa: lo más alto. Nueva York me habló de superación, de esfuerzo por llegar a la meta y sobre todo me habló de libertad. Esa estatua esculpida por Frédéric-Auguste Bartholdi y obsequiada por Francia con motivo del centenario de la independencia de los Estados Unidos en 1886 me produjo la primera vez una profunda emoción. Quizás fue allí donde escuché que en la vida merece la pena luchar por un sueño de libertad.

En Quebec, Ottawa y en todas las ciudades de Canadá escuché la palabra tolerancia. Canadá es el hogar para seres humanos de más de 200 etnias y más de 100 nacionalidades.

En Tokio, referente cosmopolita y centro tecnológico y económico del mundo, me estresó su modernidad y su arrollador espíritu consumista, pero en sus Santuarios, templos y jardines pude escuchar más de una vez, mientras el alma se ensanchaba, que el espíritu reclama silencio.

Marruecos me habló a través de sus gentes y de la fe coránica que profesan. Allí escuché que el ser humano puede dar un sentido divino a los gestos más comunes.

Jerez, mi ciudad natal, habla siempre de mi padre: cada esquina es un recuerdo de infancia y adolescencia vivido con él: afecto, atención prodigada, sabiduría y ternura.

Sevilla, de todos mis naufragios seguro puerto es, como dijo Guillermo Díaz Plaja: "Una inmensa gardenia, venenosa, sí, embriagadora, dulce y delirante". Esta ciudad me habla a diario con sus perfumes y sus colores. Pero ahora que ha llegado el verano, en Sevilla y creo que en casi todas las ciudades de Andalucía, no hay esquina en la que no se recite la misma jaculatoria: "ojú, que caló". ¡Feliz verano! □

Manuel Bellido
bellido@mujerempresadora.net

Recepción
a invitados

Luz
suave

Jazz Suite
Nº: 6 Waltz

+ Hielo Pile
+ Flores rojas
+ Celiaca
en mesa 8
+ Gestionar
taxis

Coordinación



Hacemos de cada proyecto un evento irrepetible

Buscar la excelencia en la cocina andaluza de vanguardia y en el servicio es nuestra esencia. Llevamos haciéndolo 25 años en celebraciones sociales, empresariales o particulares. Pero para que todo salga bien, nuestro verdadero secreto es una perfecta planificación con el cliente. Llámarnos y compruébalo.

Depósito Nova Max



Tan claro como el agua

Liquidación y revisión de tipo de interés trimestrales.
Sólo para dinero procedente de otras entidades financieras,
excluyéndose expresamente traspasos desde otros
productos de Cajasol.

*TAE suponiendo un Euribor/mes constante tomando como valor de referencia del mismo el 4,473% correspondiente al 16-06-2008 publicado por Reuters.

Infórmate en nuestras oficinas.

Cajasol

www.cajasol.es
901 21 48 48